

Innovationsstärke Region Olten

Einleitung & Umfrage

Rolf Schmid
Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Olten

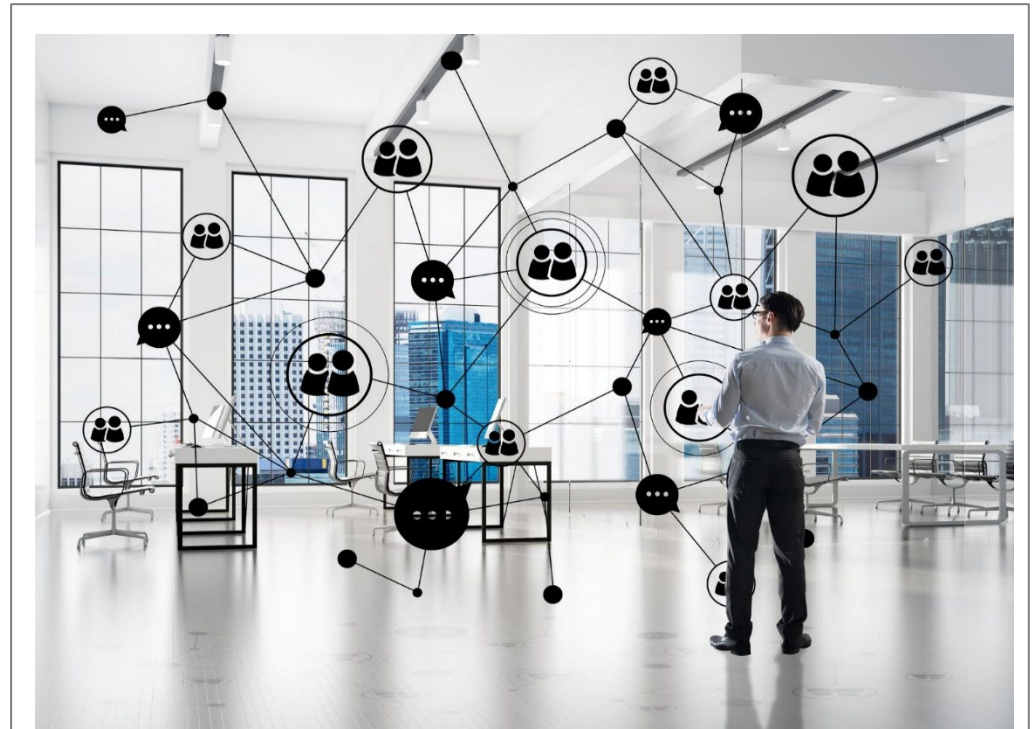


Unser Ziel & Vorgehen

- Innovationstätigkeit in der Region Olten thematisieren und fördern
- Innovationsstärke der Unternehmen erhöhen
 - Impulse geben
 - Kooperation fördern (Open Innovation)
 - Rahmenbedingungen schaffen
- Ein regionales Innovationssystem etablieren und Projekte lancieren.

Vorgehen:

1. Umfrage, um Datengrundlage zu erhalten
2. Kick-off Veranstaltung, um ersten Austausch zu lancieren
3. Programm, um Thema systematisch voran zu bringen



Projekt „Innovationsstärke Region Olten“

 KANTON **solothurn**

Das Projekt wird unterstützt durch: **Standortförderung**

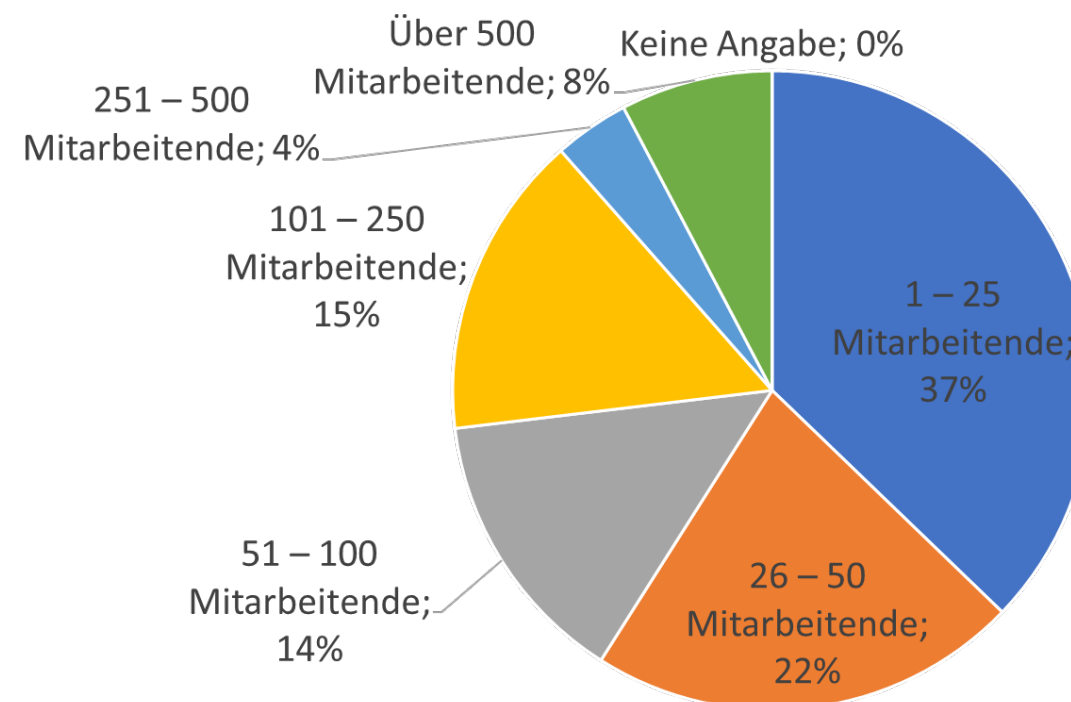
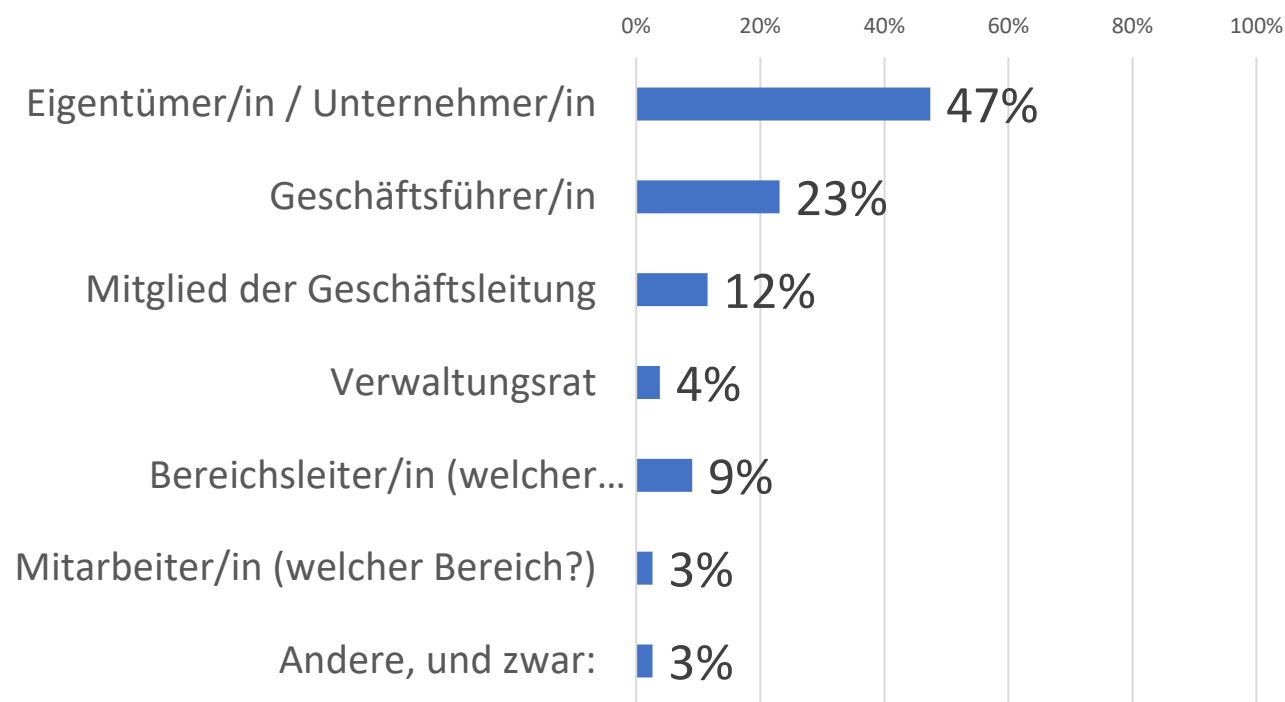
Umfrage

Online Umfrage

Umfrage	Webbasierte Befragung mit generischem Link, mit dem eine anonyme Teilnahme an der Befragung möglich war
Befragungszeitraum	19.08.-18.09.2021
Gesamt	78

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

In welcher Funktion sind Sie in Ihrem Unternehmen aktuell tätig? (n=78)

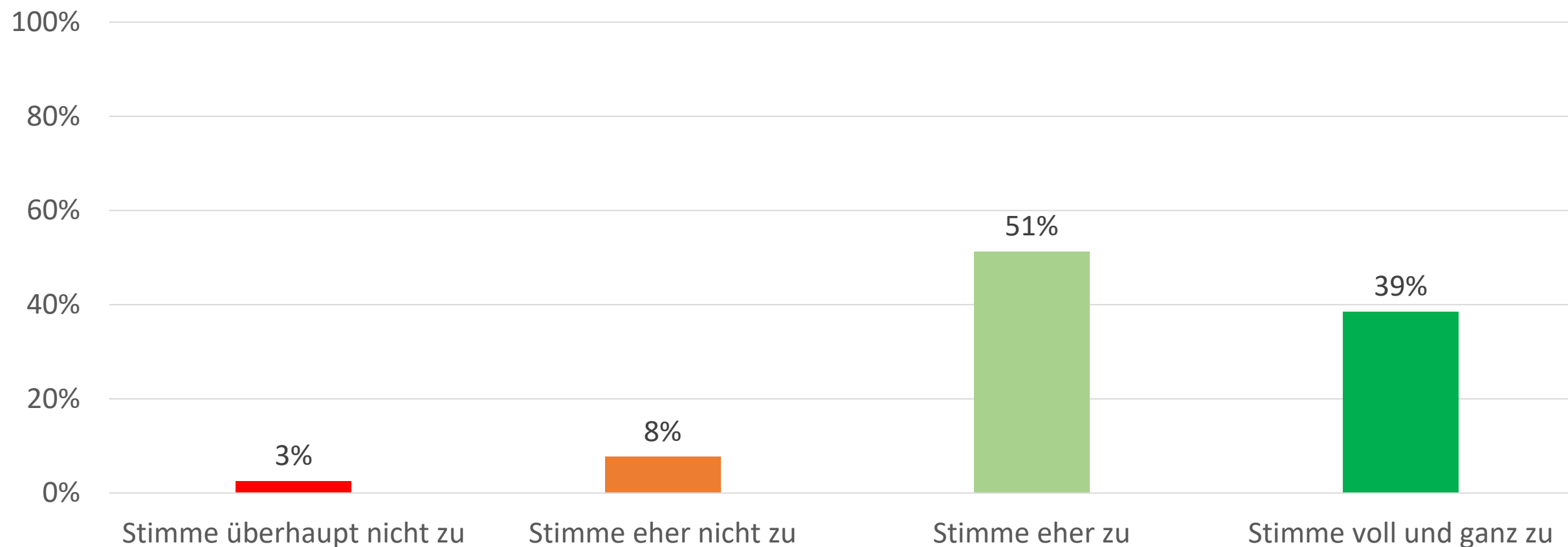


Ergebnisse

«Innovationstätigkeit»

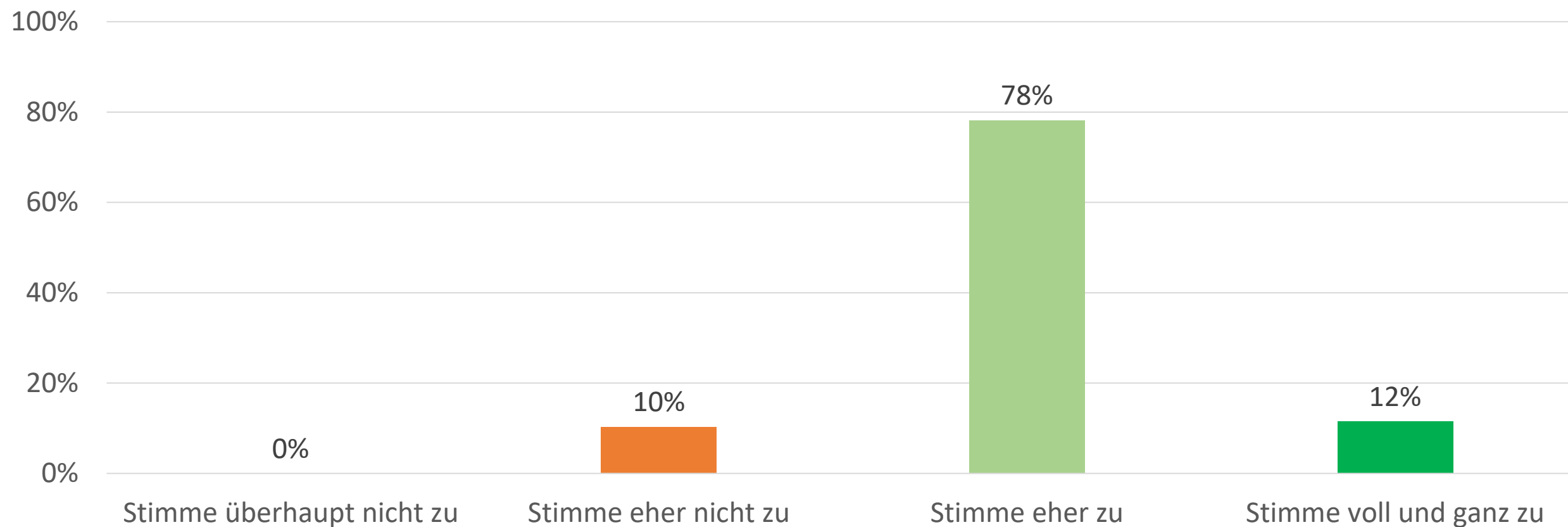


Die Herausforderungen für unseren zukünftigen Geschäftserfolg sind heute anspruchsvoller (Anzahl, Wichtigkeit, Komplexität) als vor 5 Jahren. (n=78)

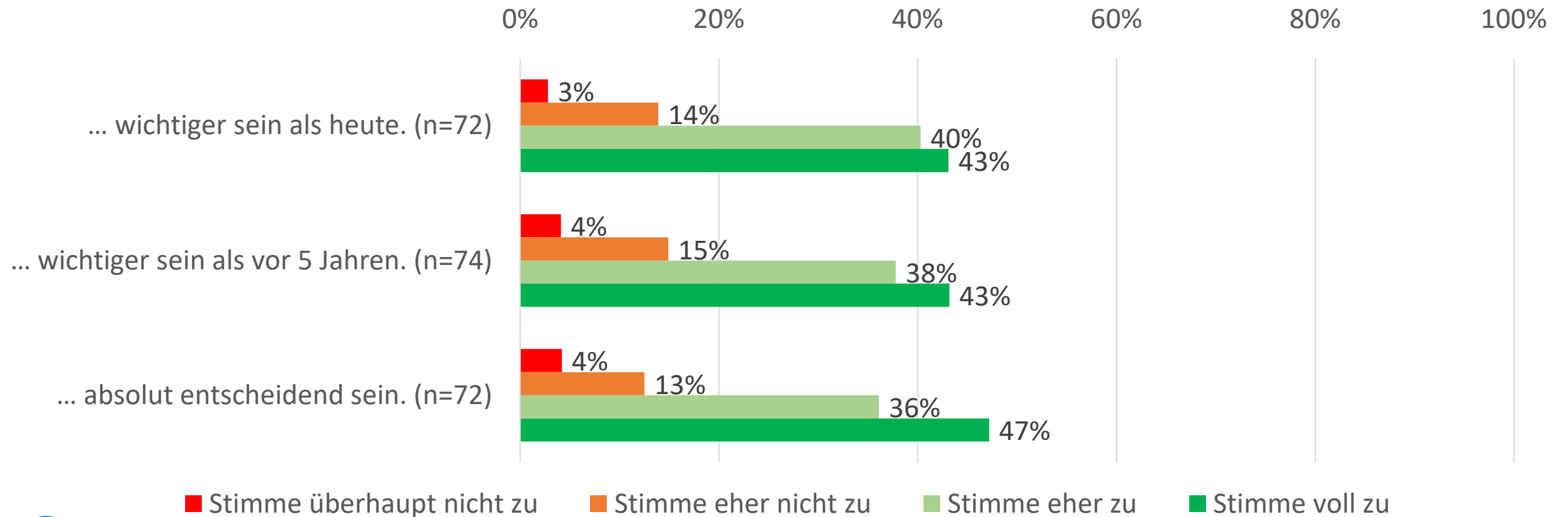




Unser Betrieb ist bezüglich der Herausforderungen, vor denen wir heute stehen, grundsätzlich sehr gut gerüstet. (n=78)



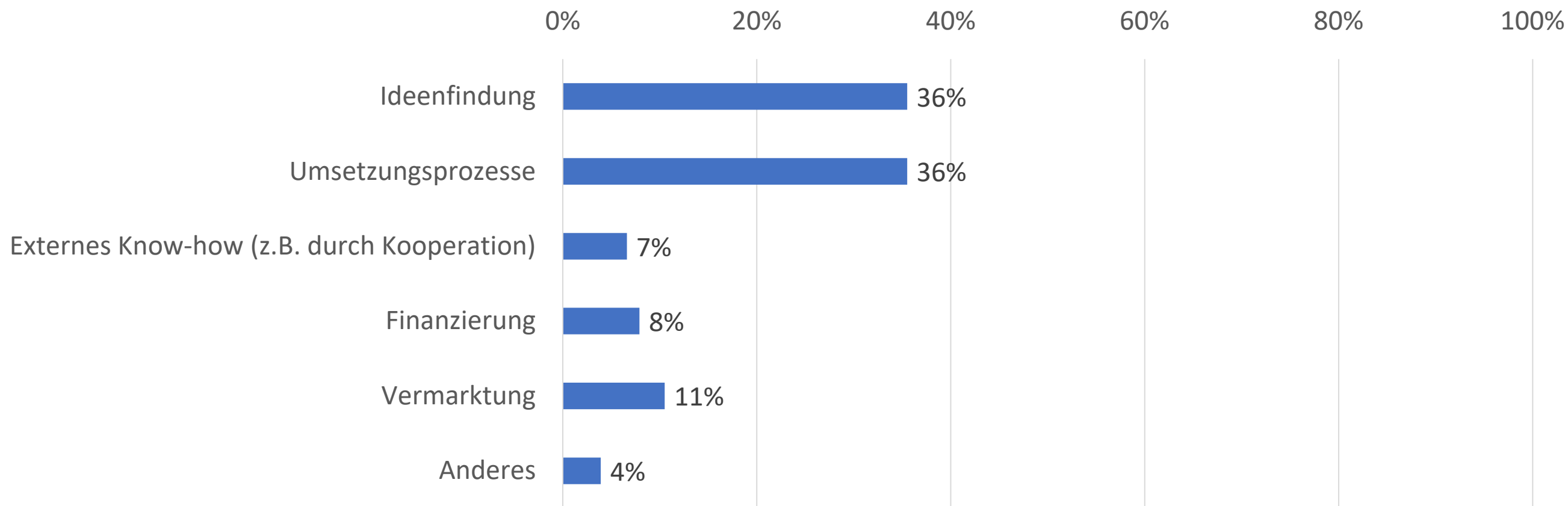
Innovation ist für unsere Unternehmen ein wichtiges, gar entscheidendes Thema.



Innovationen werden in 5 Jahren für unsere Wettbewerbsfähigkeit und unseren Firmenerfolg ...

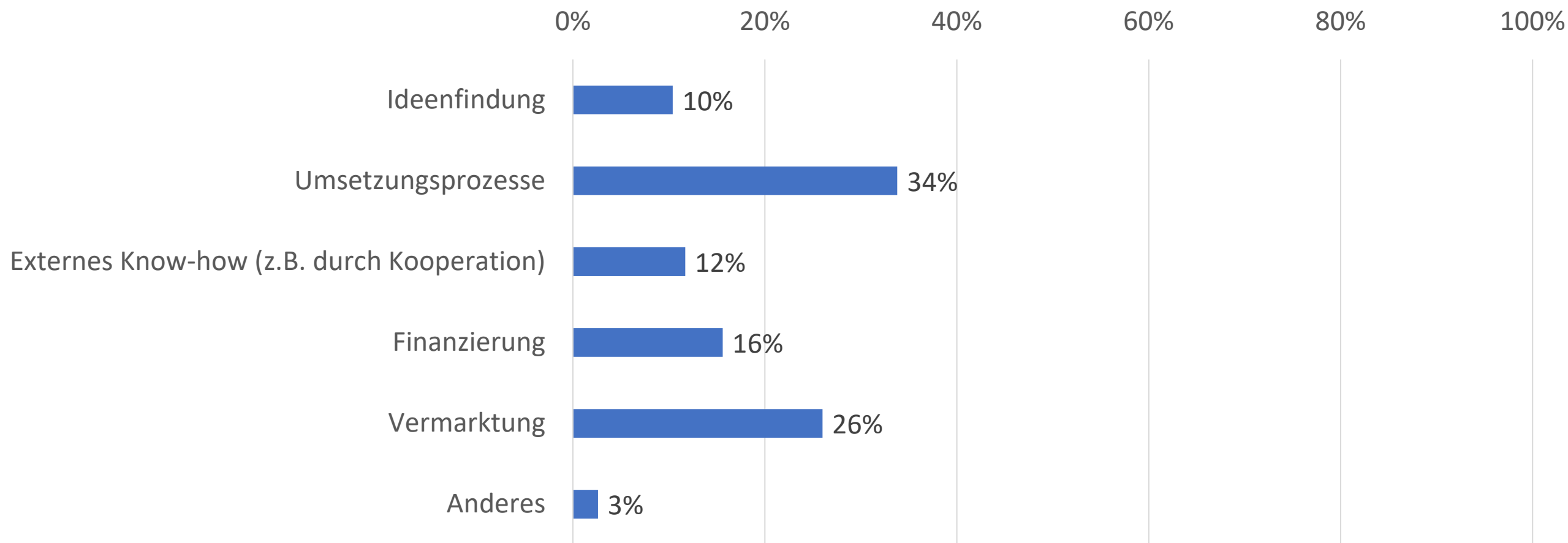


Wo sehen Sie in Ihrer Innovationstätigkeit Ihre grösste Stärke? (n=76)

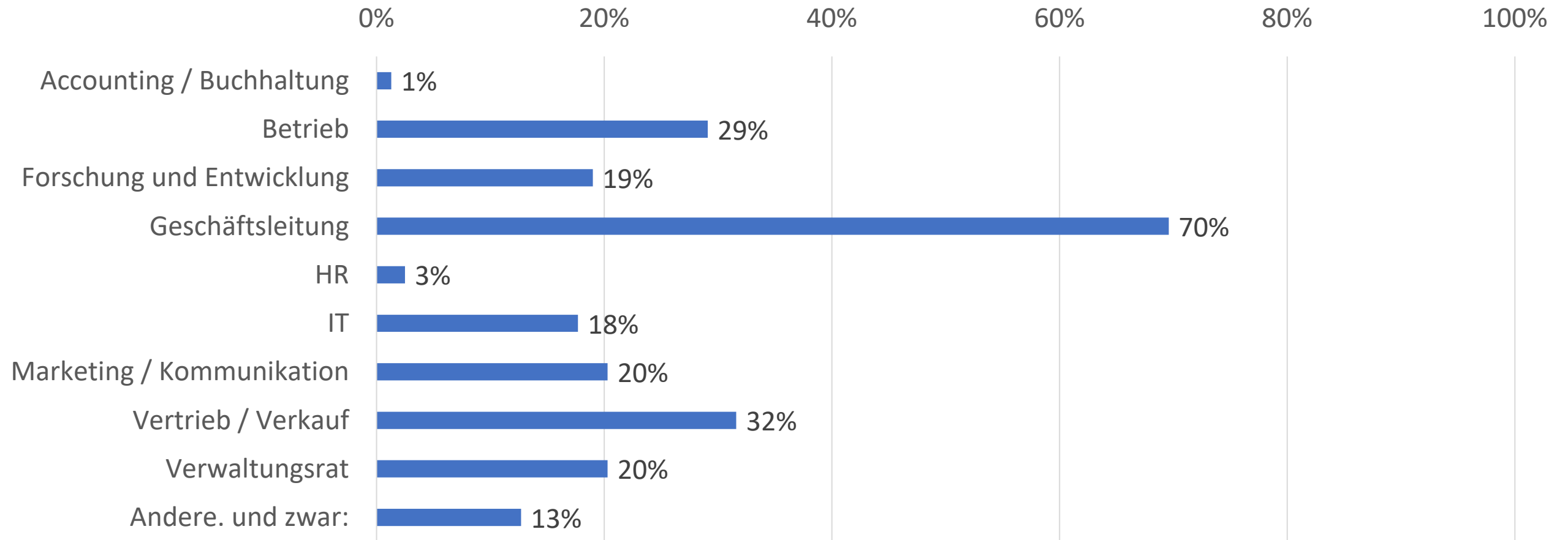




Wo sehen Sie zur Steigerung Ihrer Innovationsfähigkeit den grössten Handlungsbedarf? (n=77)

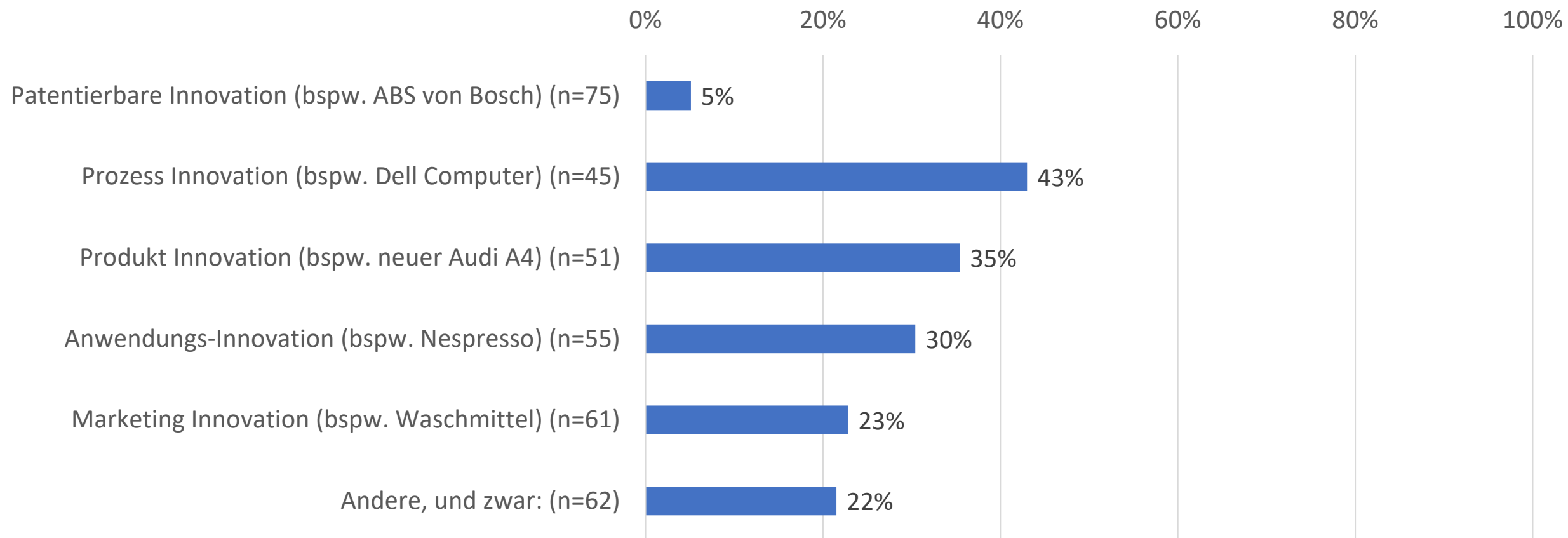


Wer bzw. welche Abteilungen und Bereiche sind in ihrem Betrieb federführend verantwortlich für Innovationen? (n=79)



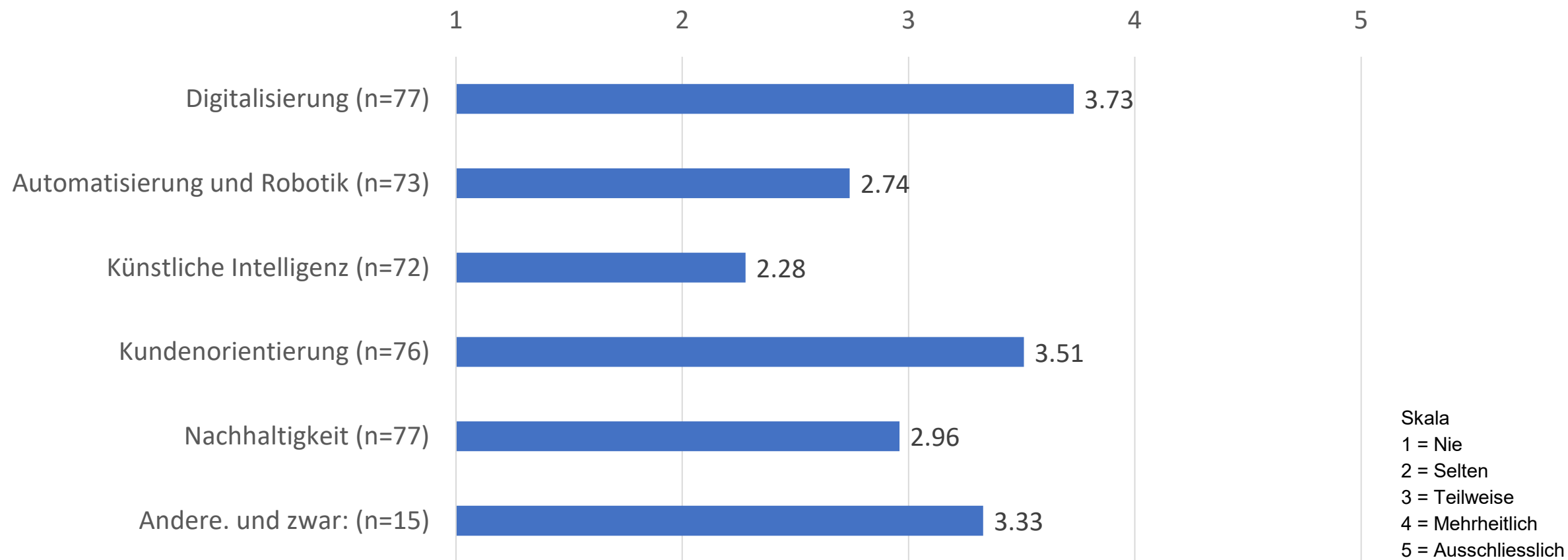


In welchen Bereichen der Innovation ist Ihre Firma vor allem aktiv? (Mehrfachantwort)



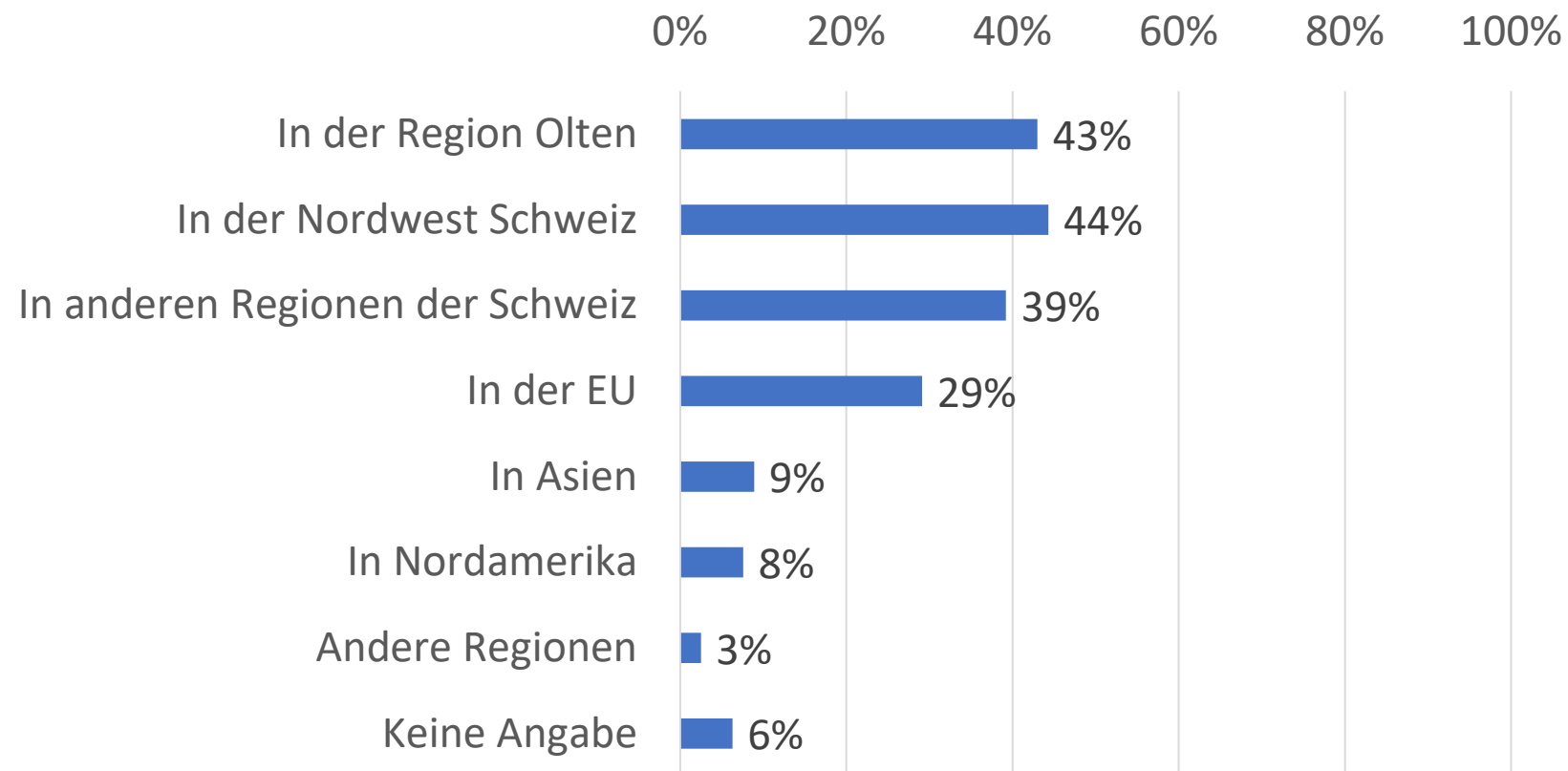


Aus welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche



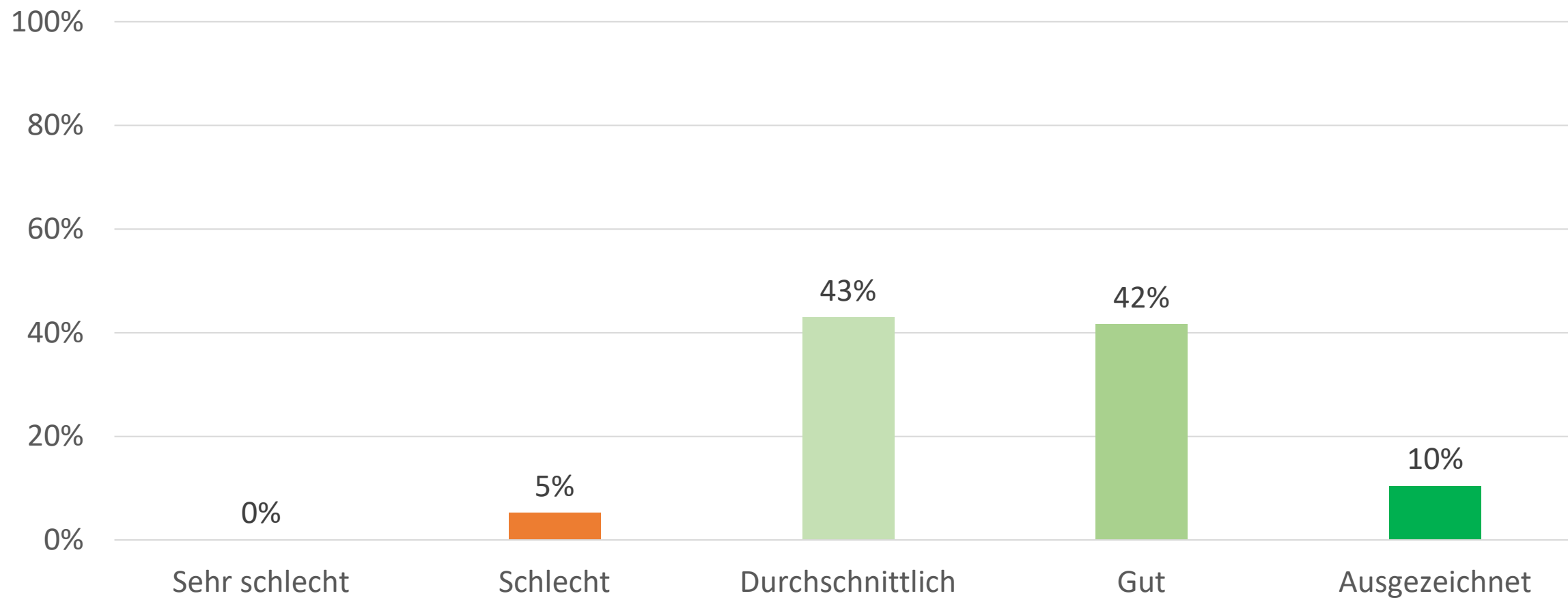


Wo geographisch entsteht für Ihren Betrieb hauptsächlich die Innovation heute? (n=79)



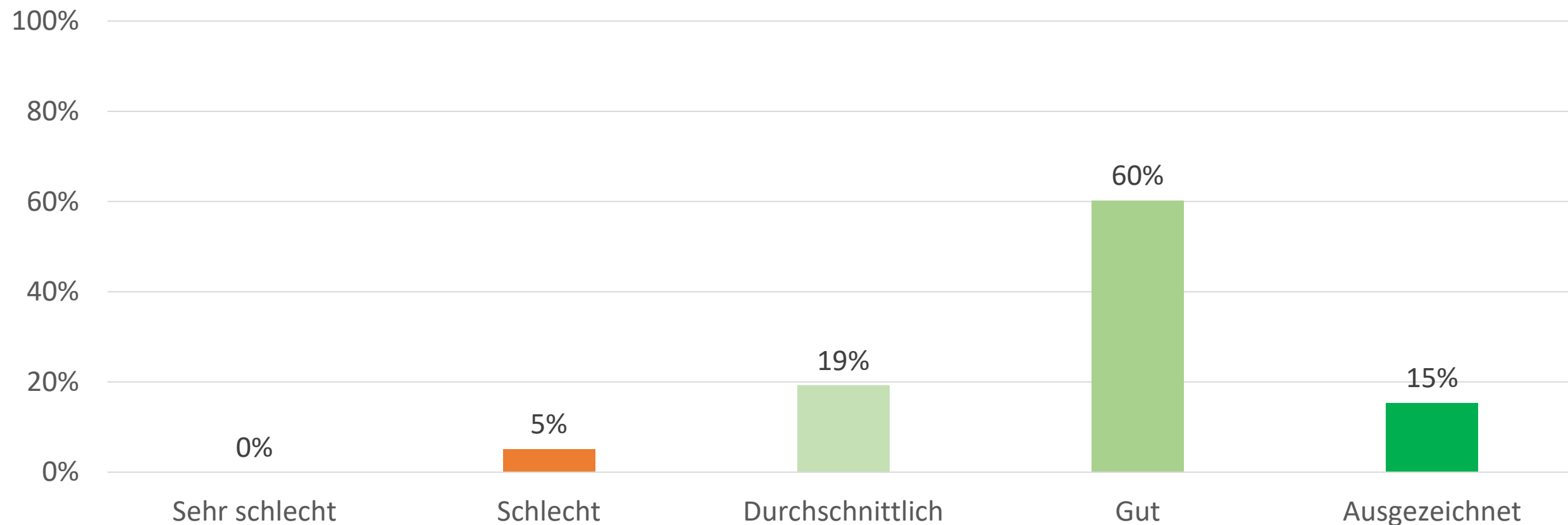


Wie beurteilen Sie die Innovationsstärke Ihres Unternehmens ganz allgemein? (n=77)

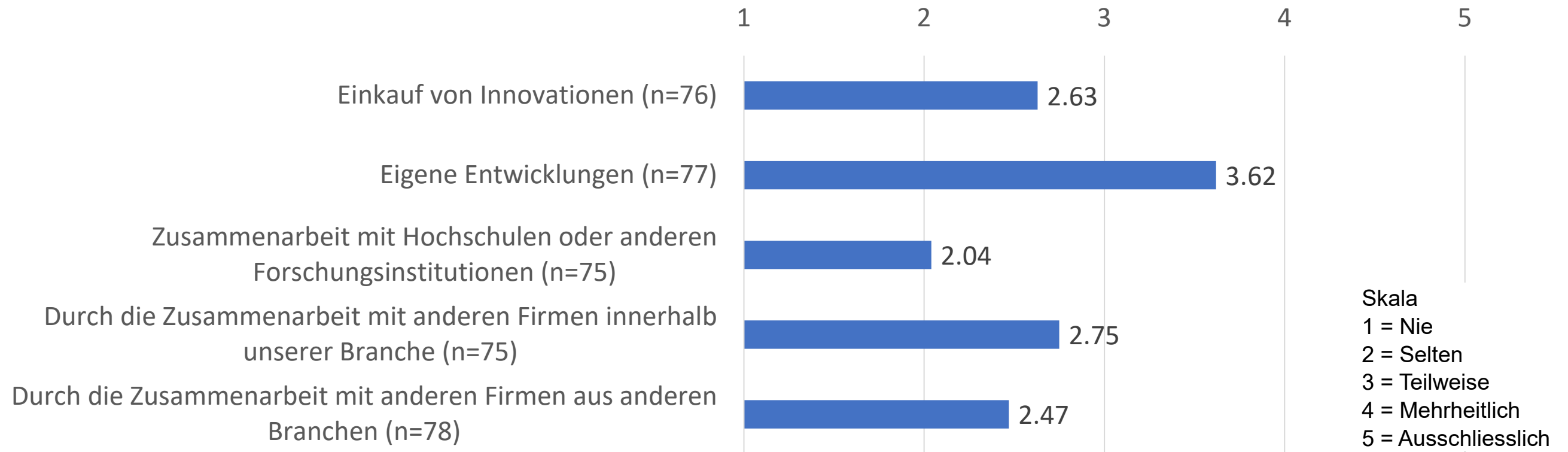




Wie beurteilen Sie die Innovationsstärke Ihres Unternehmens im Verhältnis zu Ihren grössten Konkurrenten? (n=78)



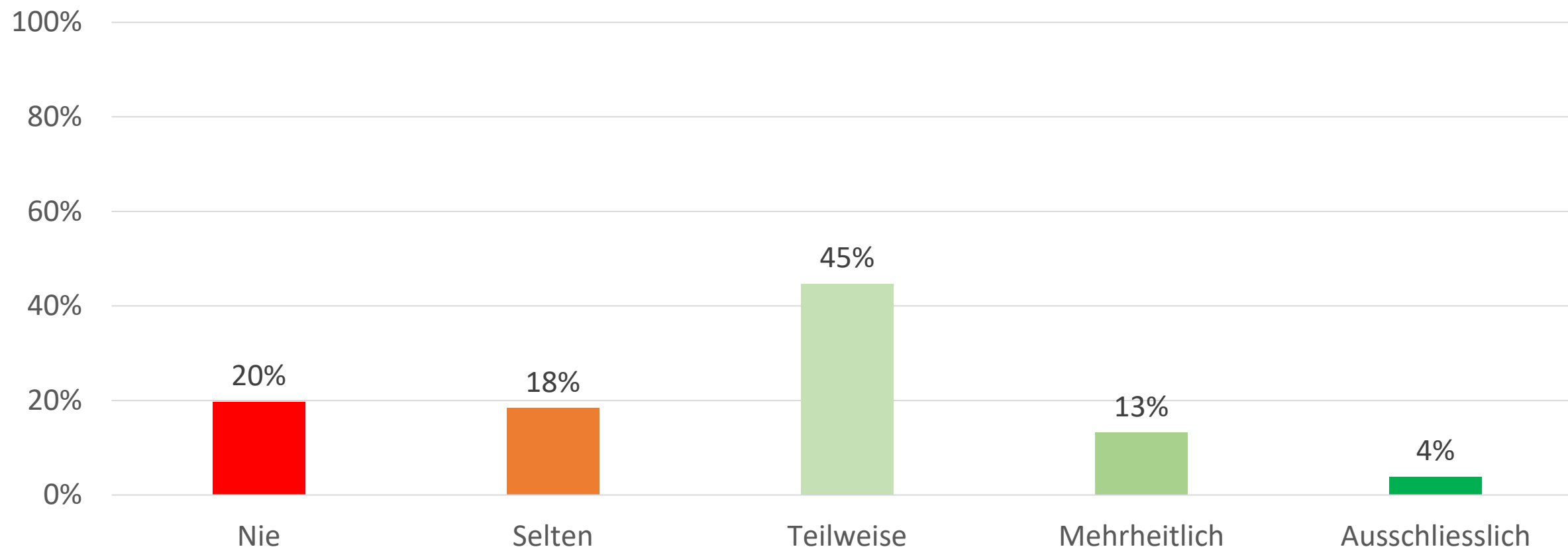
Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?





Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

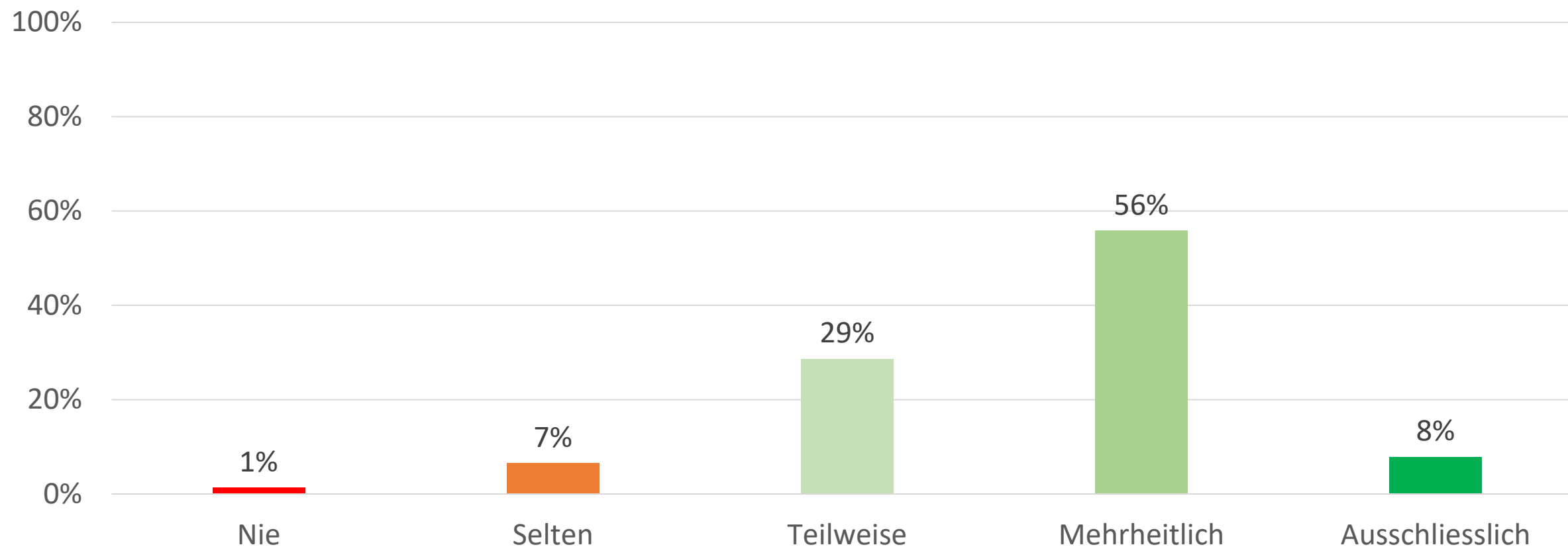
Einkauf von Innovationen (n=76)





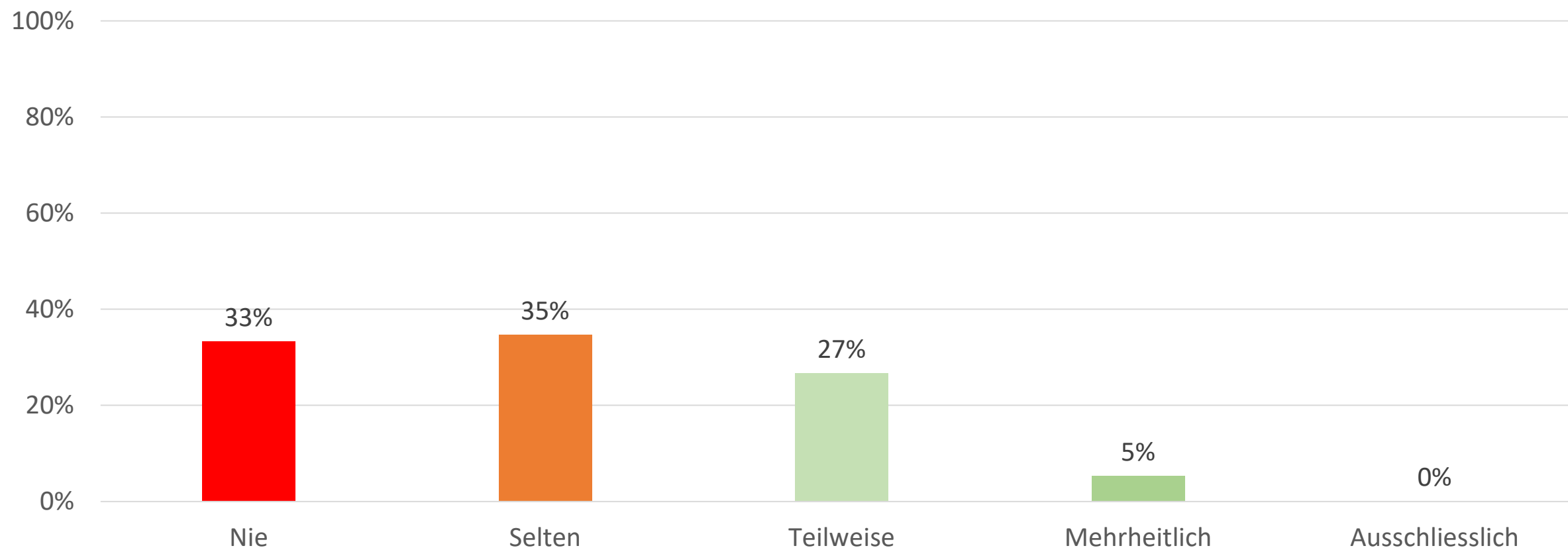
Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

Eigene Entwicklungen (n=77)

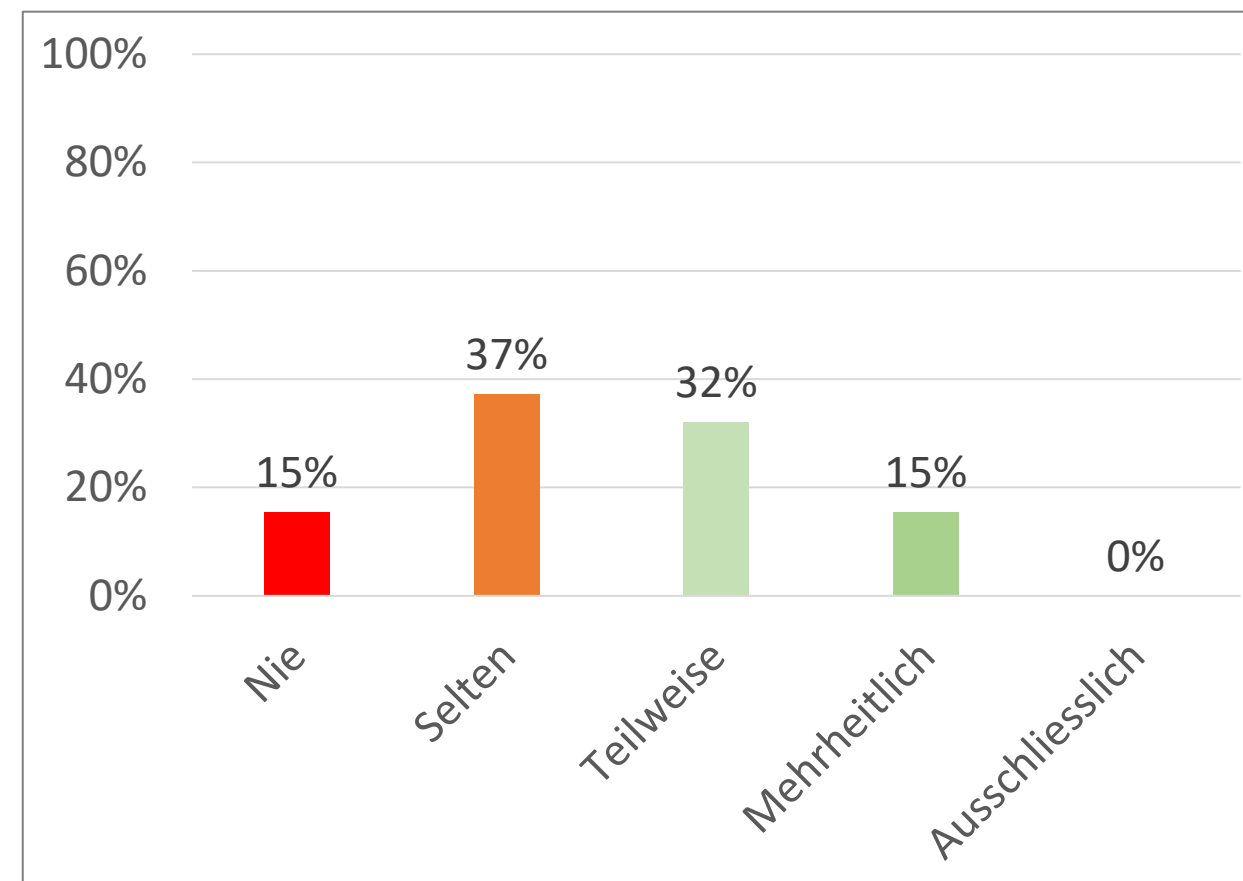
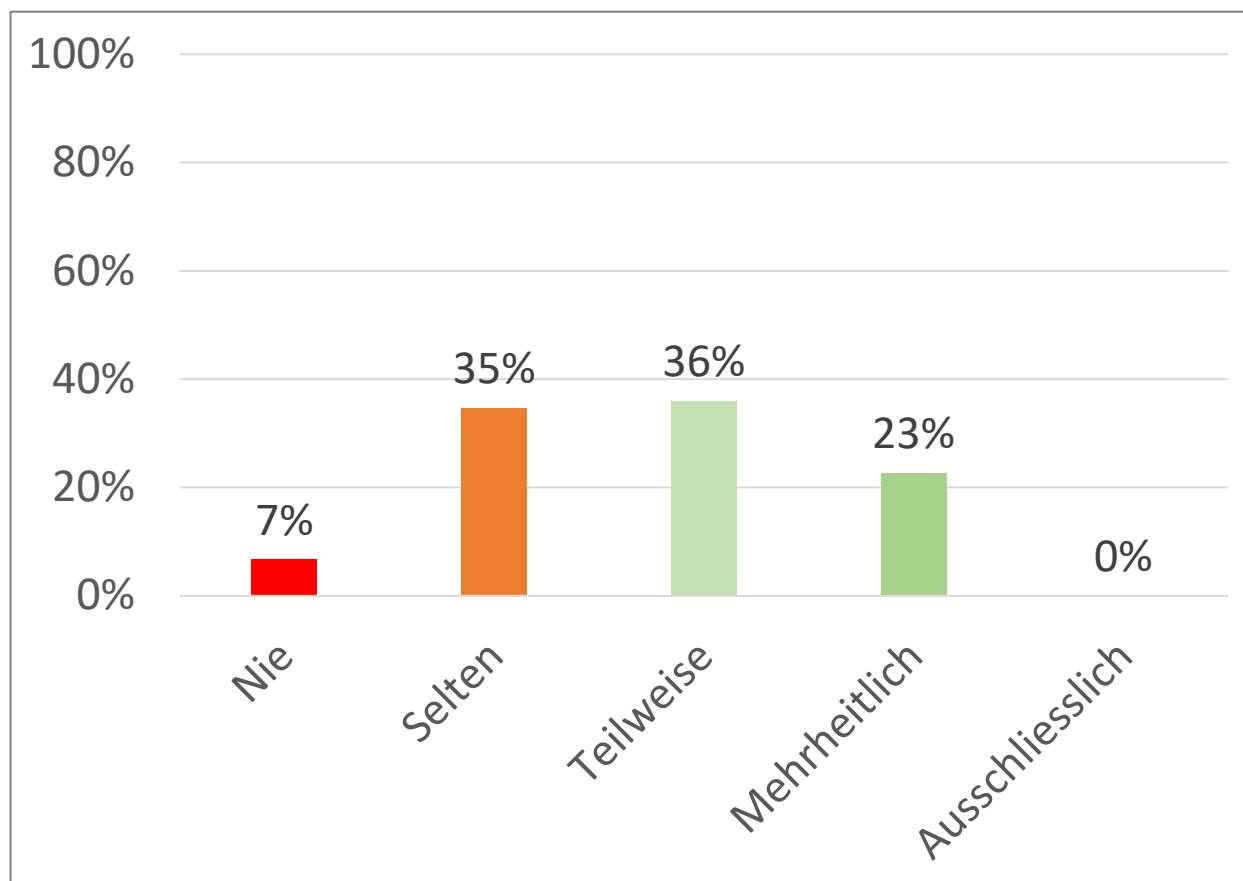


Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

Zusammenarbeit mit Hochschulen oder anderen Forschungsinstitutionen (n=75)



Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

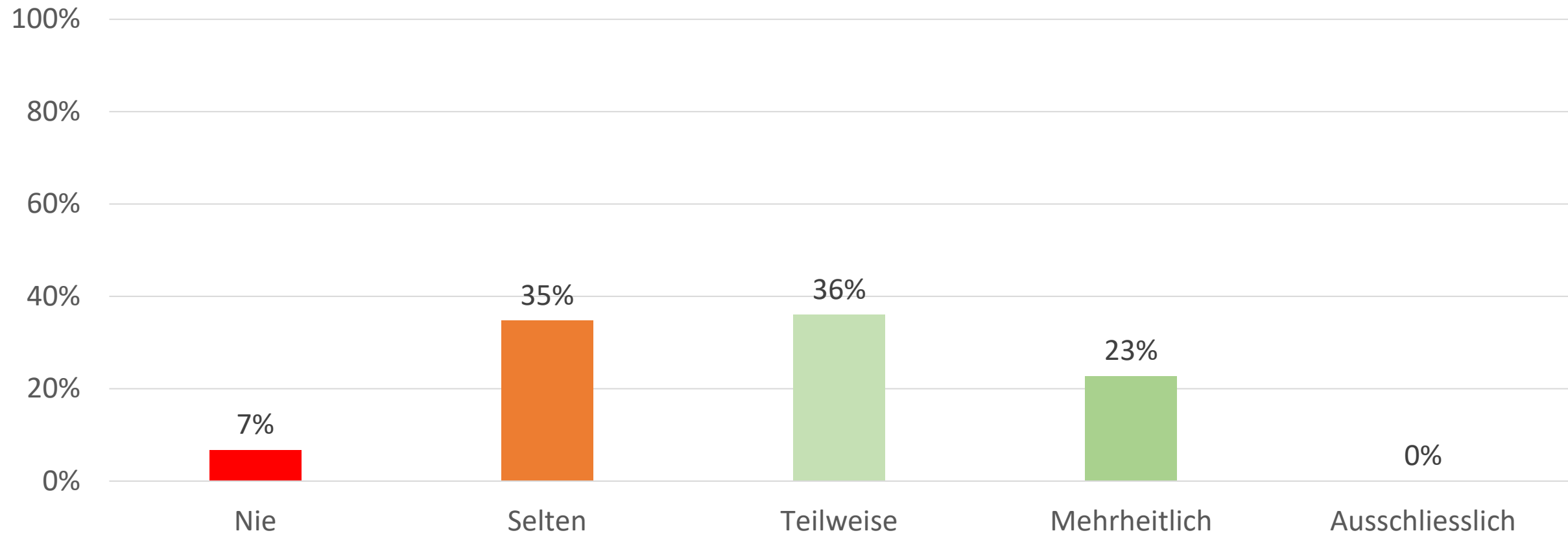


Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen innerhalb unserer Branche (n=75)

Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen aus anderen Branchen (n=78)

Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

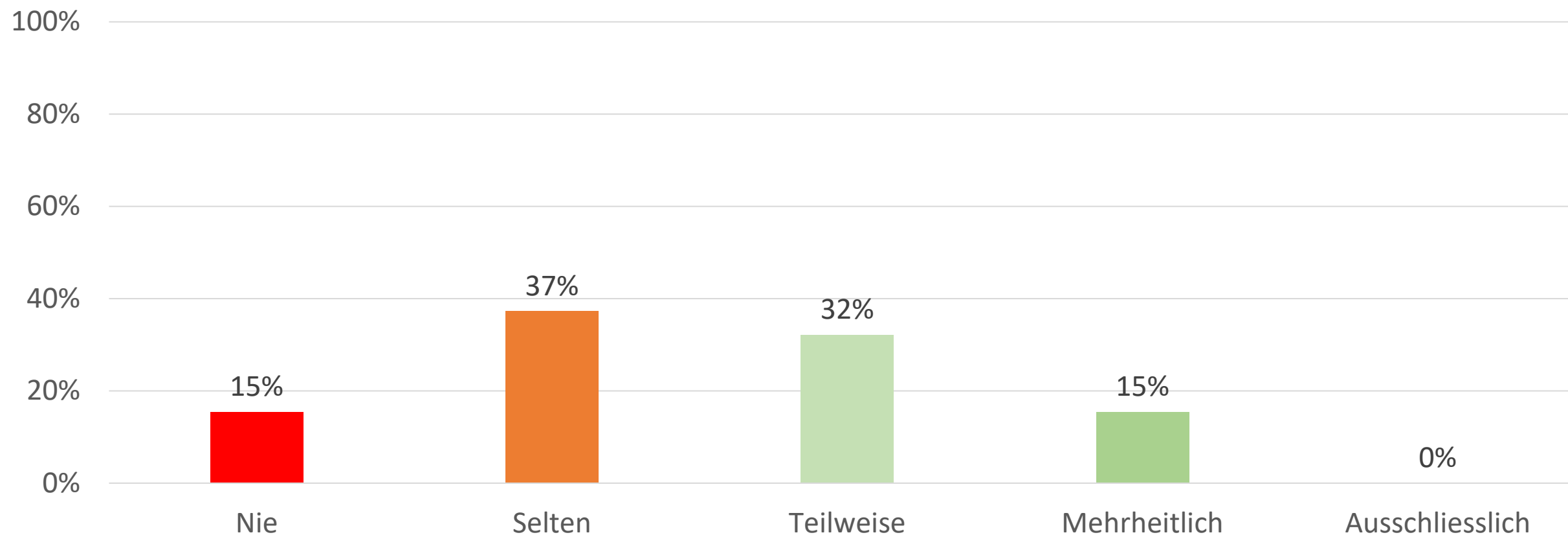
Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen innerhalb unserer Branche (n=75)



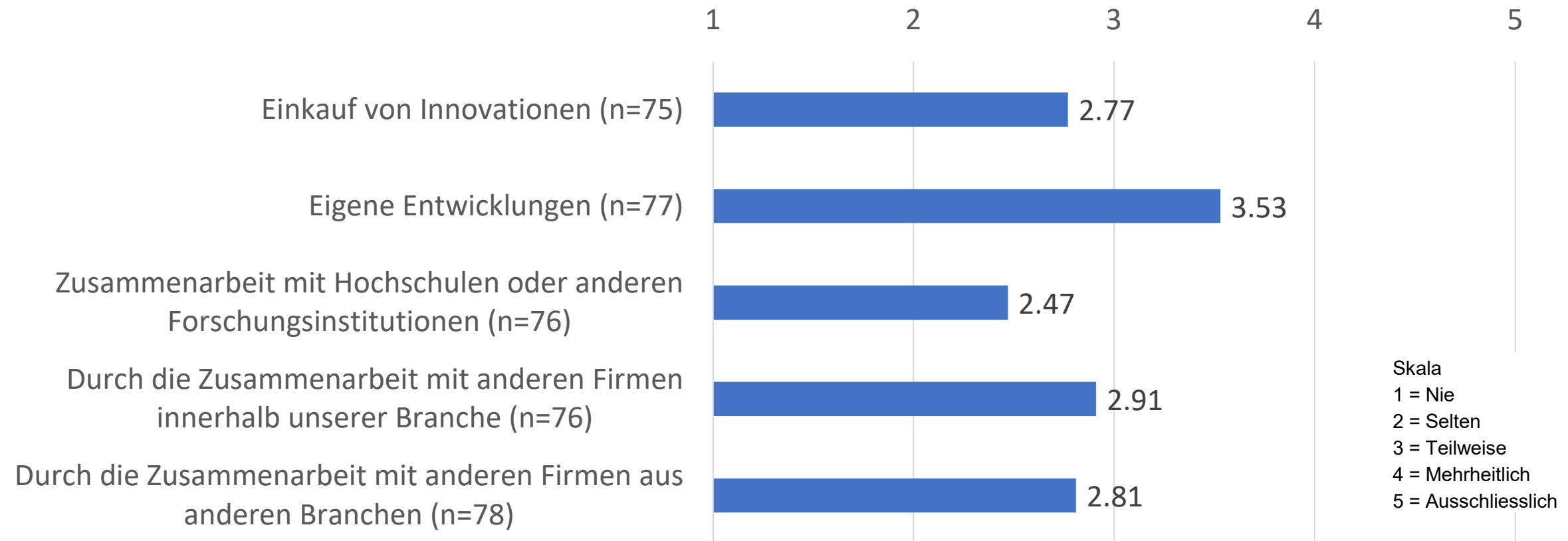


Wenn Sie auf die letzten 5 Jahre schauen; woher kommen die wirklich relevanten Innovationen in Ihrem Betrieb?

Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen aus anderen Branchen (n=78)



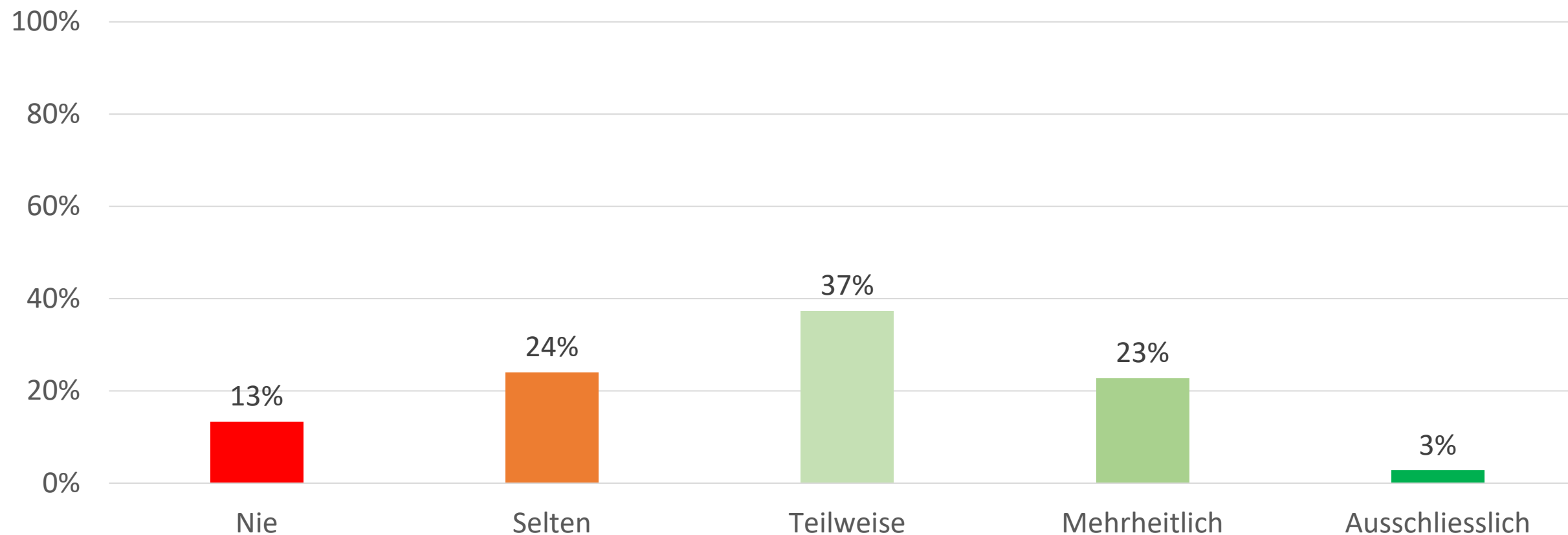
Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?





Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?

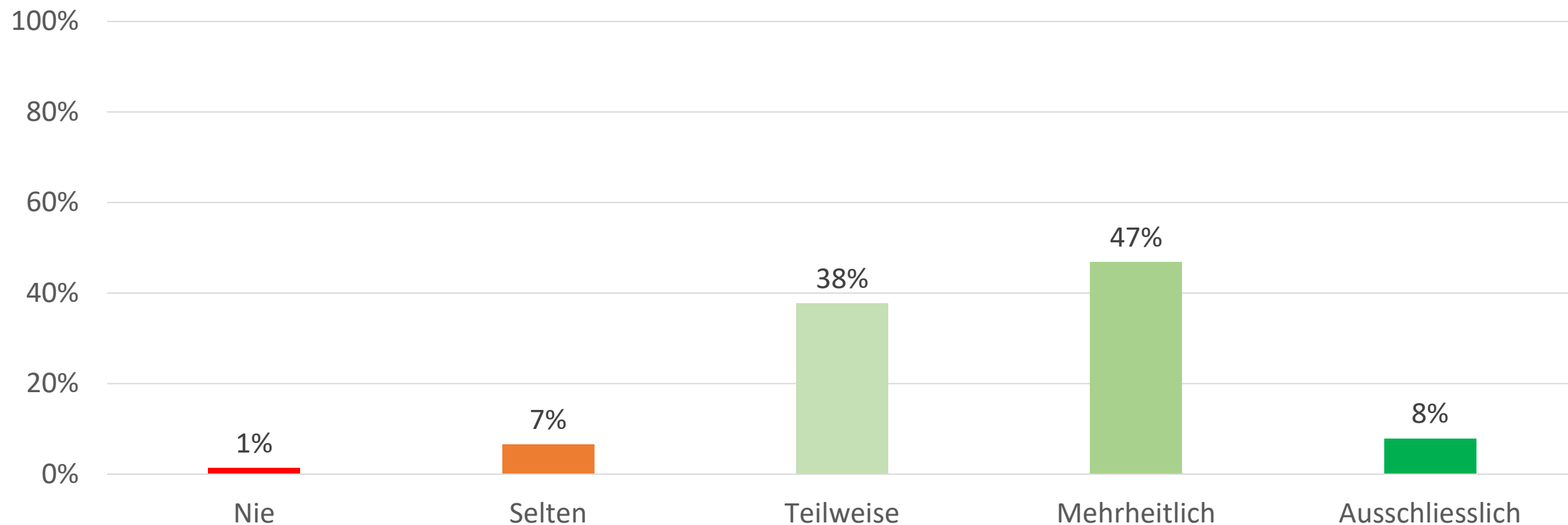
Einkauf von Innovationen (n=75)





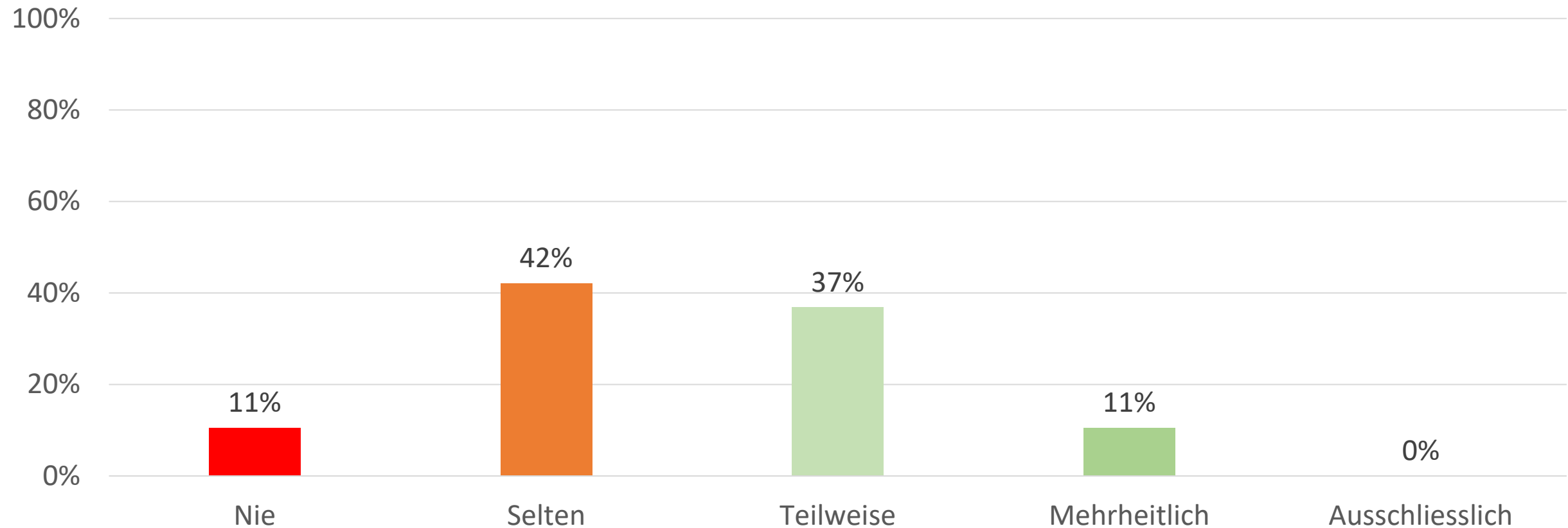
Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?

Eigene Entwicklungen (n=77)



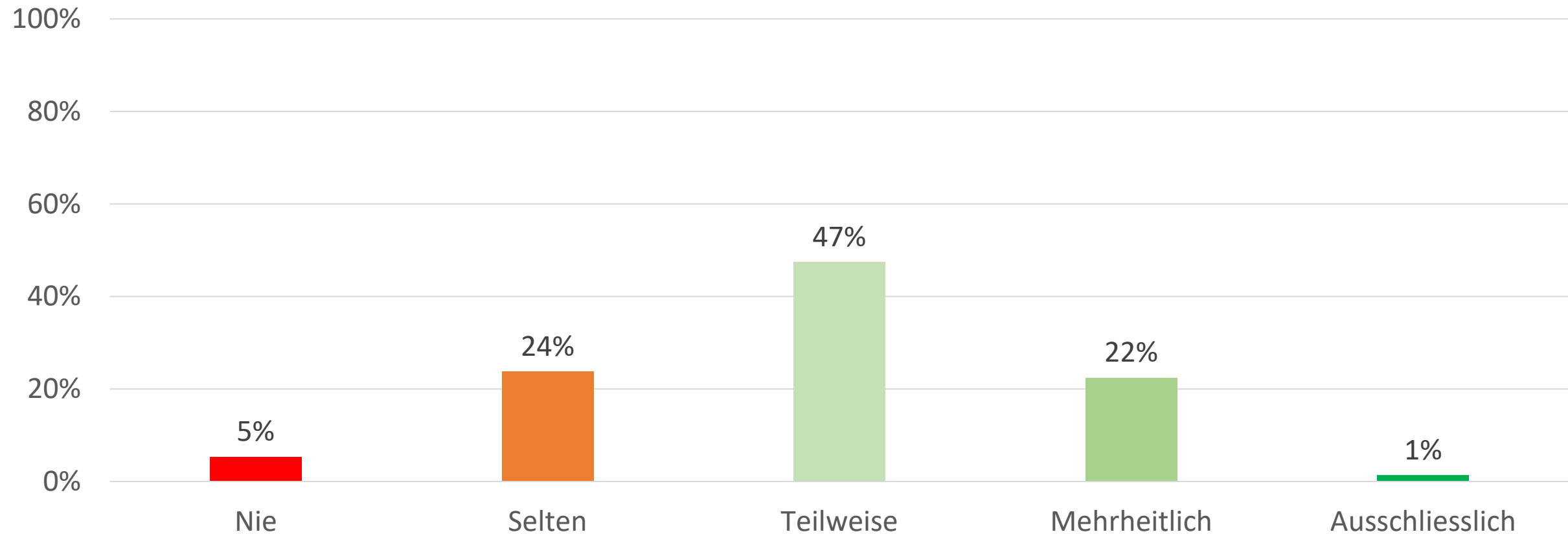
Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?

Zusammenarbeit mit Hochschulen oder anderen Forschungsinstitutionen (n=76)



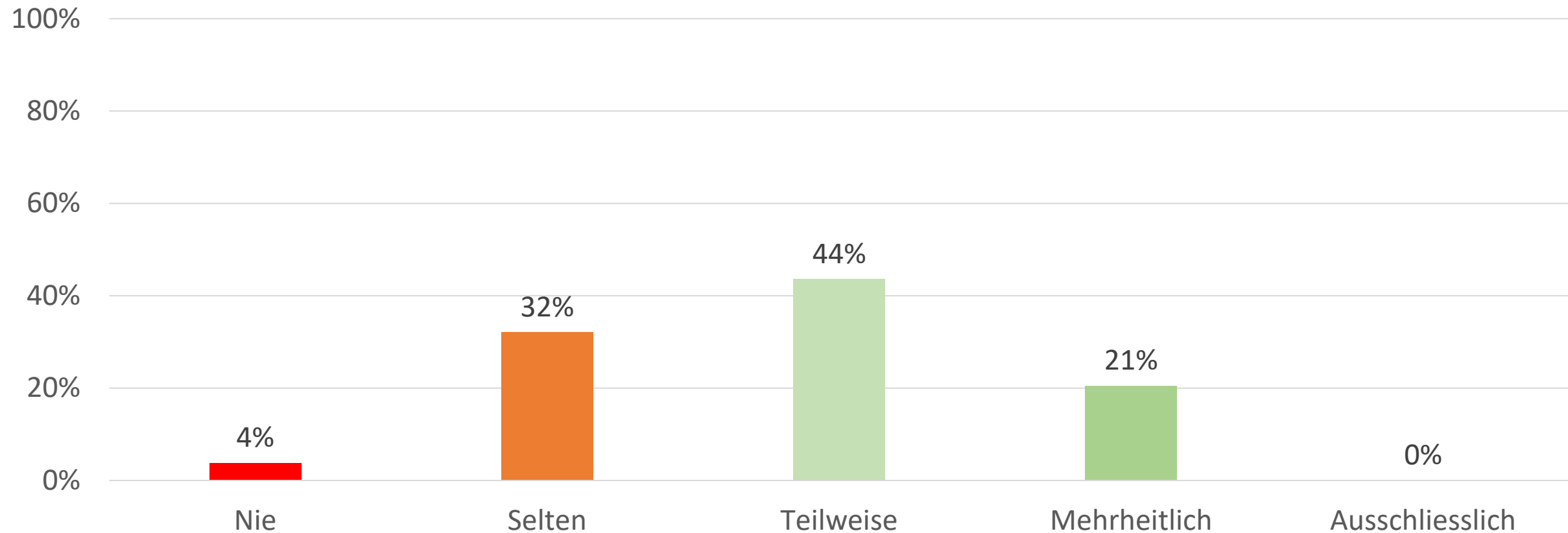
Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?

Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen innerhalb unserer Branche (n=76)

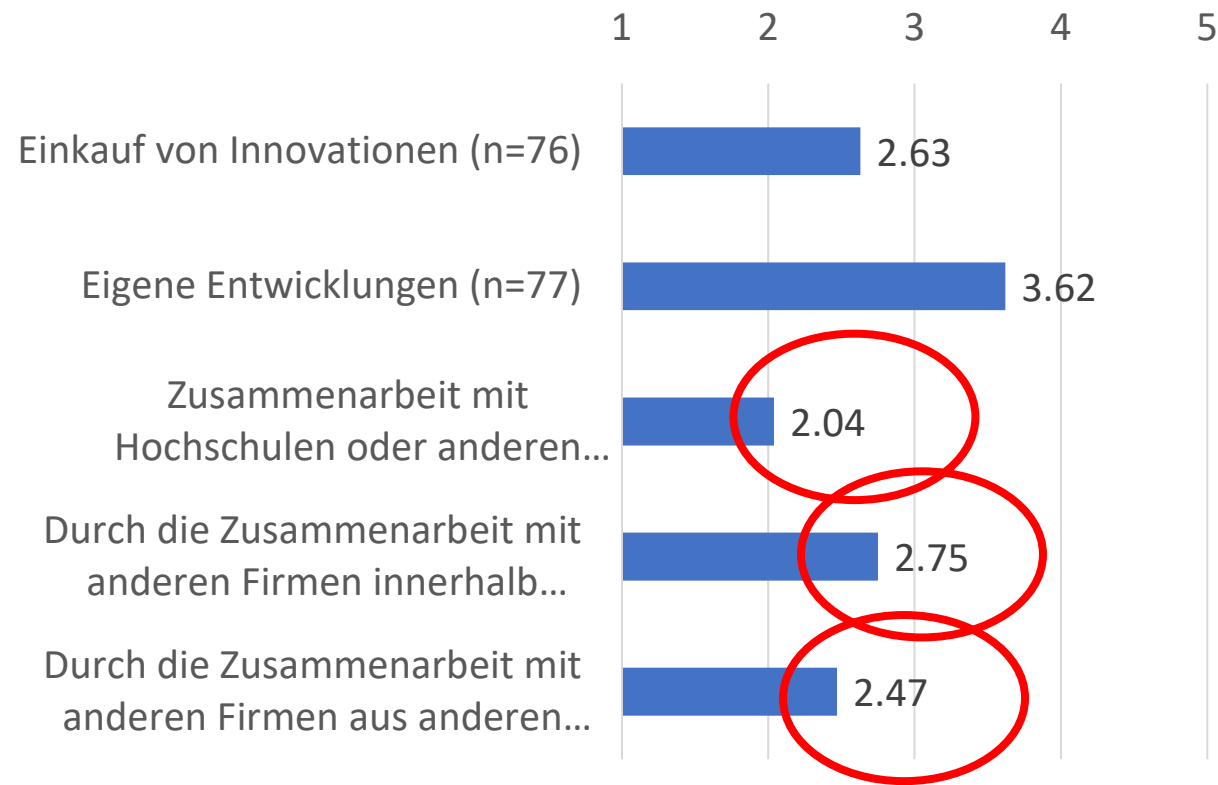


Wenn Sie auf die nächsten 5 Jahre schauen; woher werden die wirklich relevanten Innovationen für Ihren Betrieb herkommen?

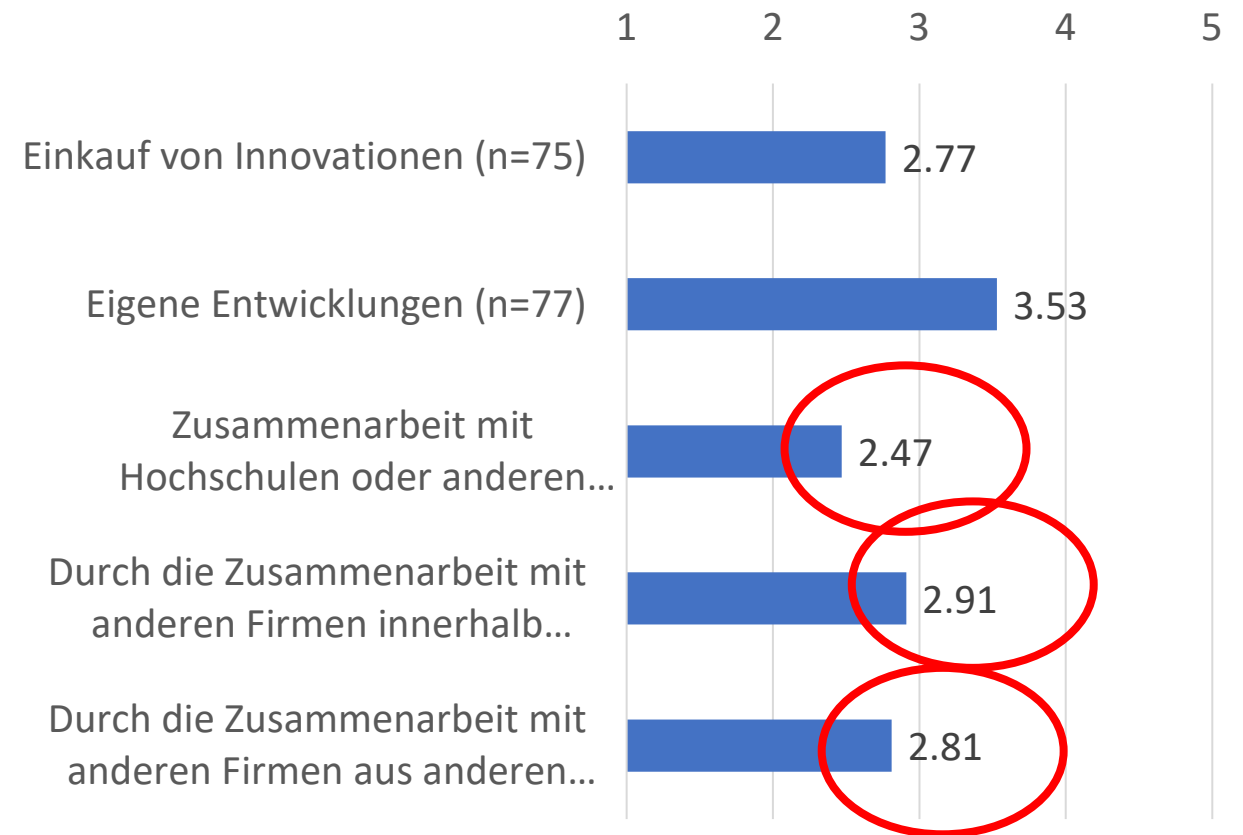
Durch die Zusammenarbeit mit anderen Firmen aus anderen Branchen (n=78)



... in Zukunft werden Innovationen zunehmend in Kooperationen und cross-Industrie erfolgen.



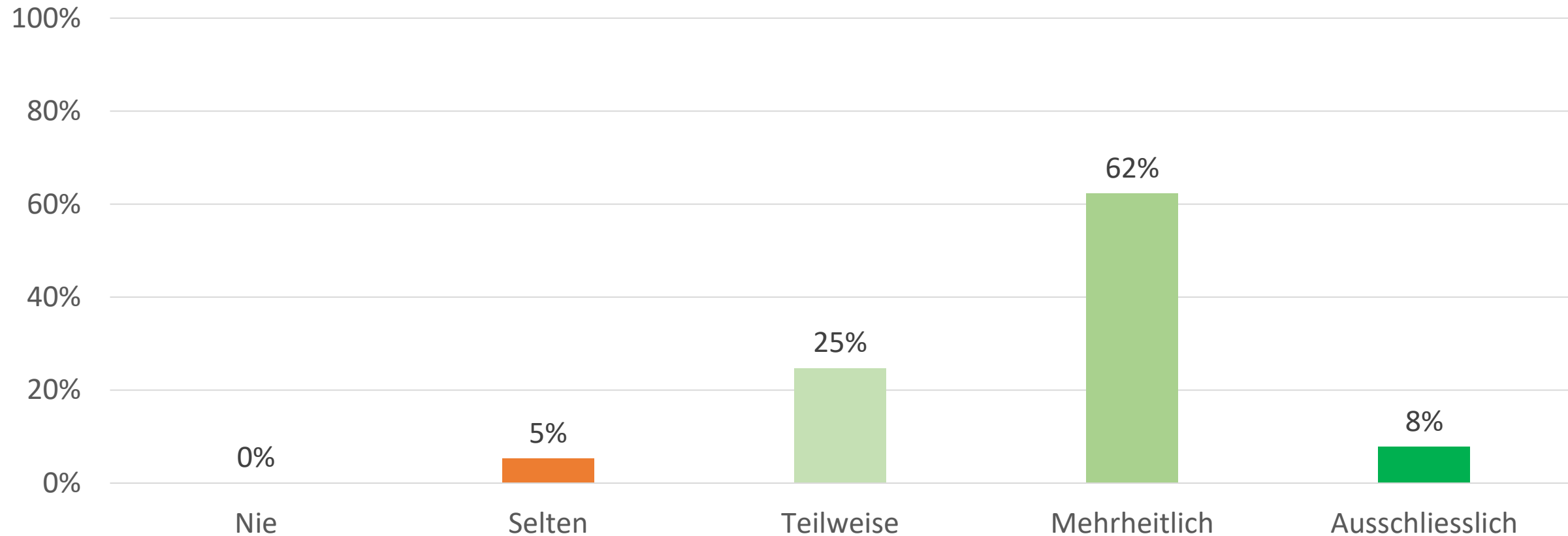
letzten 5 Jahre



nächsten 5 Jahre

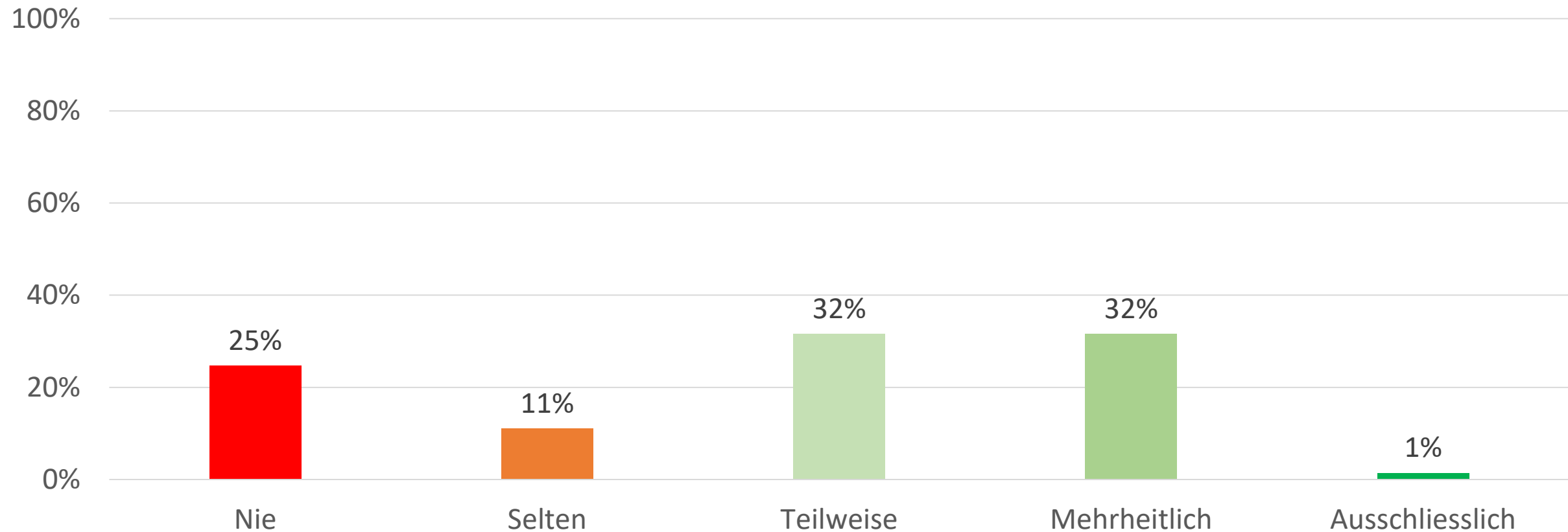


Von welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche? Digitalisierung (n=77)



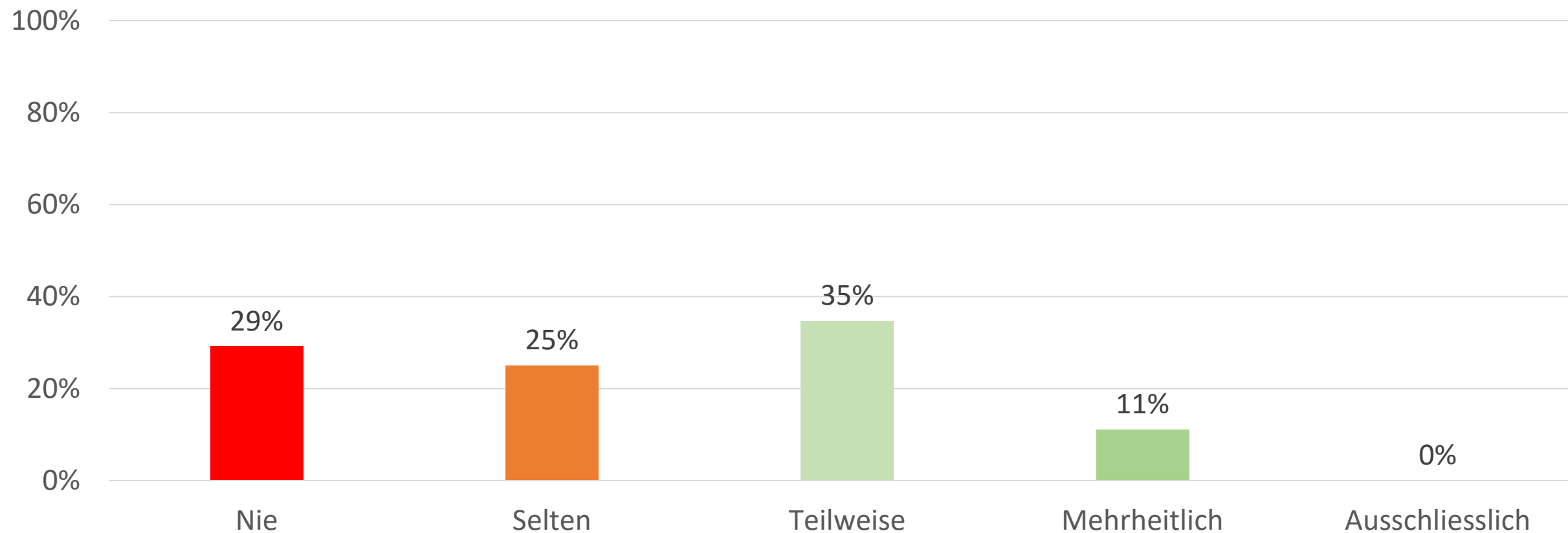


Von welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche? Automatisierung und Robotik (n=73)



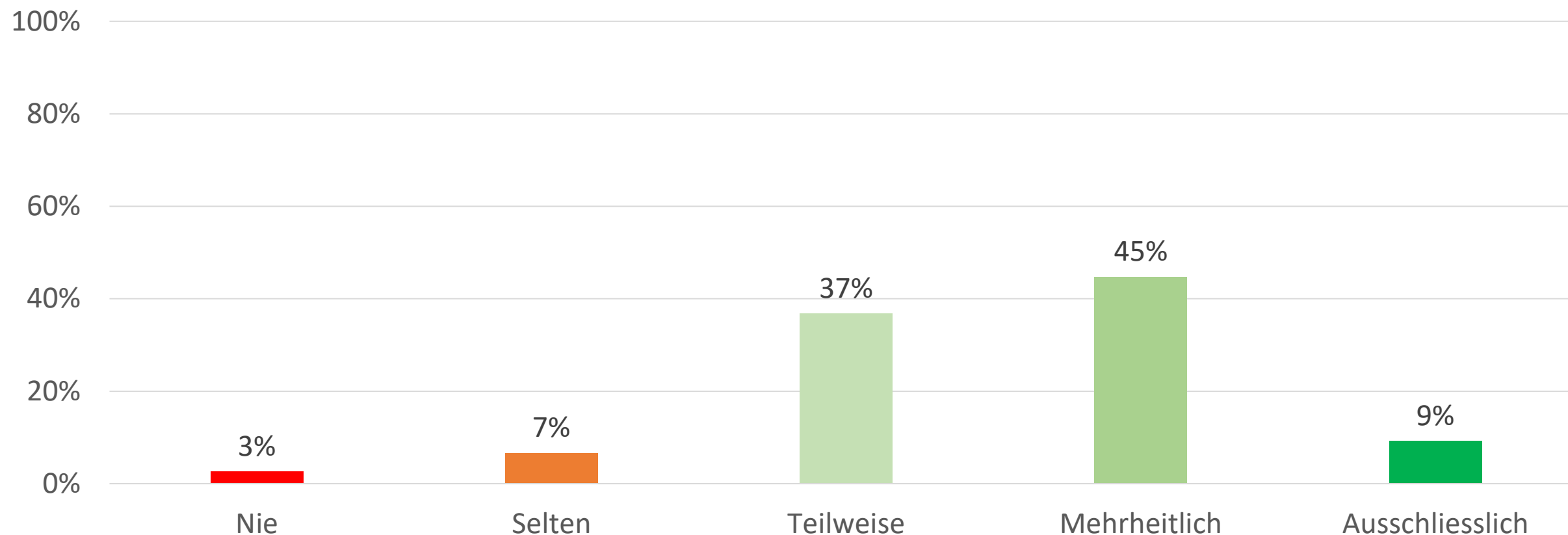


Von welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche? Künstliche Intelligenz (n=72)



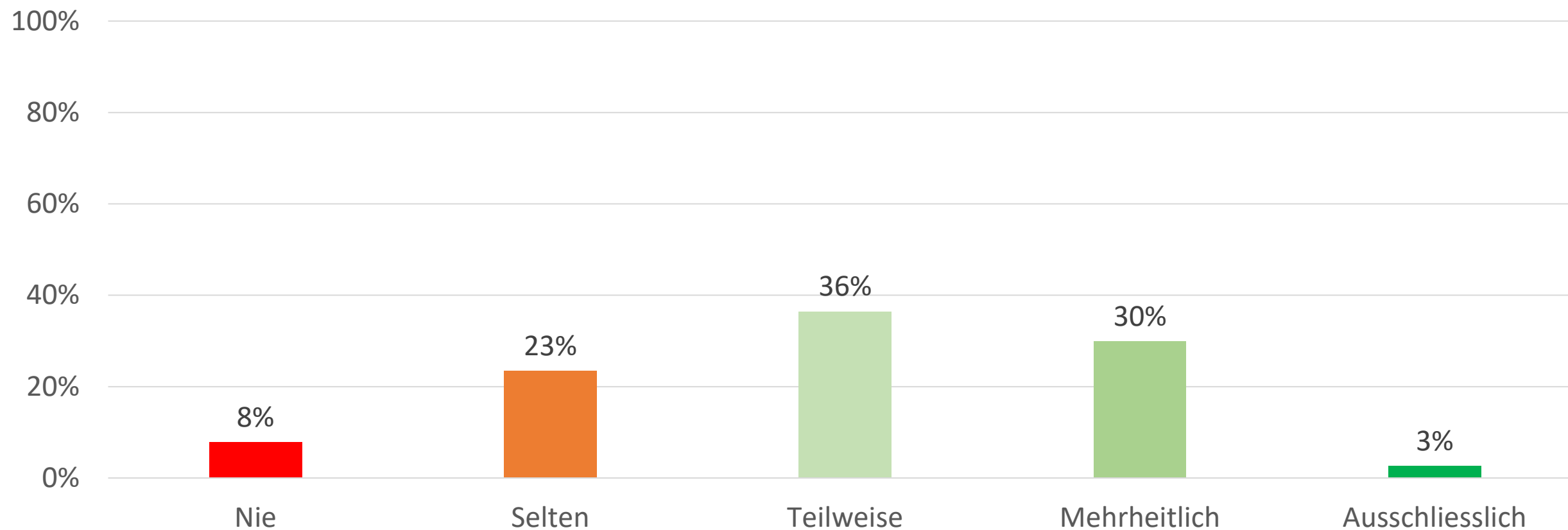


Von welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche? Kundenorientierung (n=76)

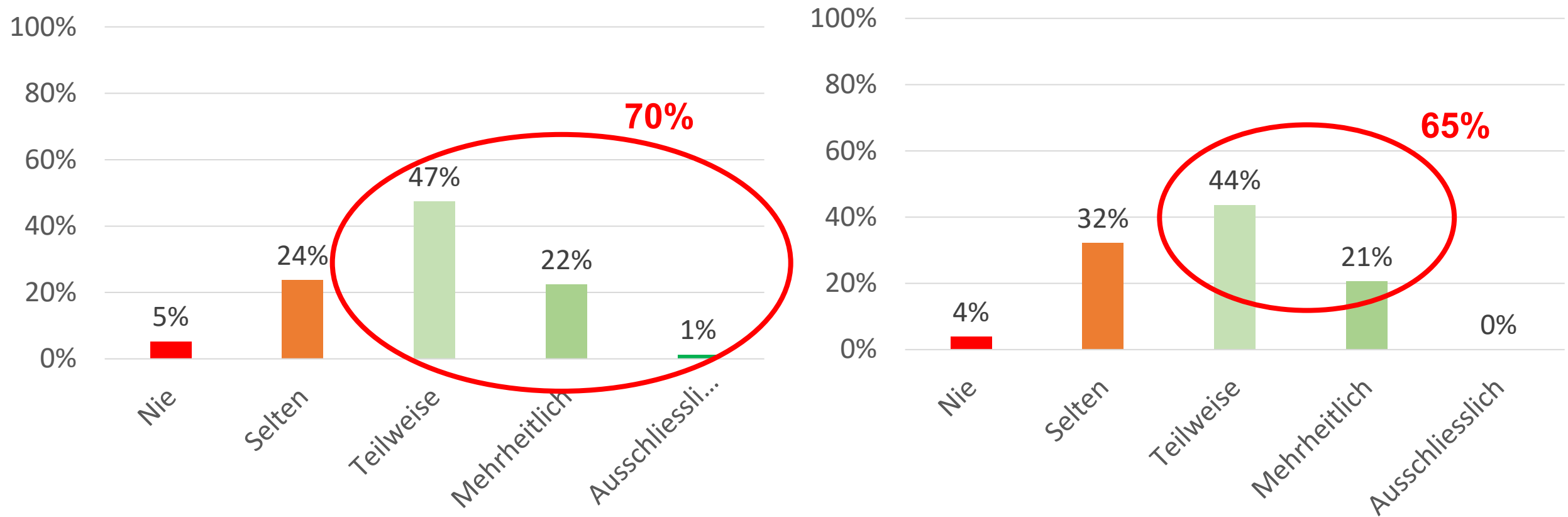




Von welchen Bereichen stammen die Innovationstreiber der letzten Jahre in Ihrer Branche? Nachhaltigkeit (n=77)



Ein Grossteil der Firmen sieht in der Zusammenarbeit mit anderen eine wichtige Innovationsquelle

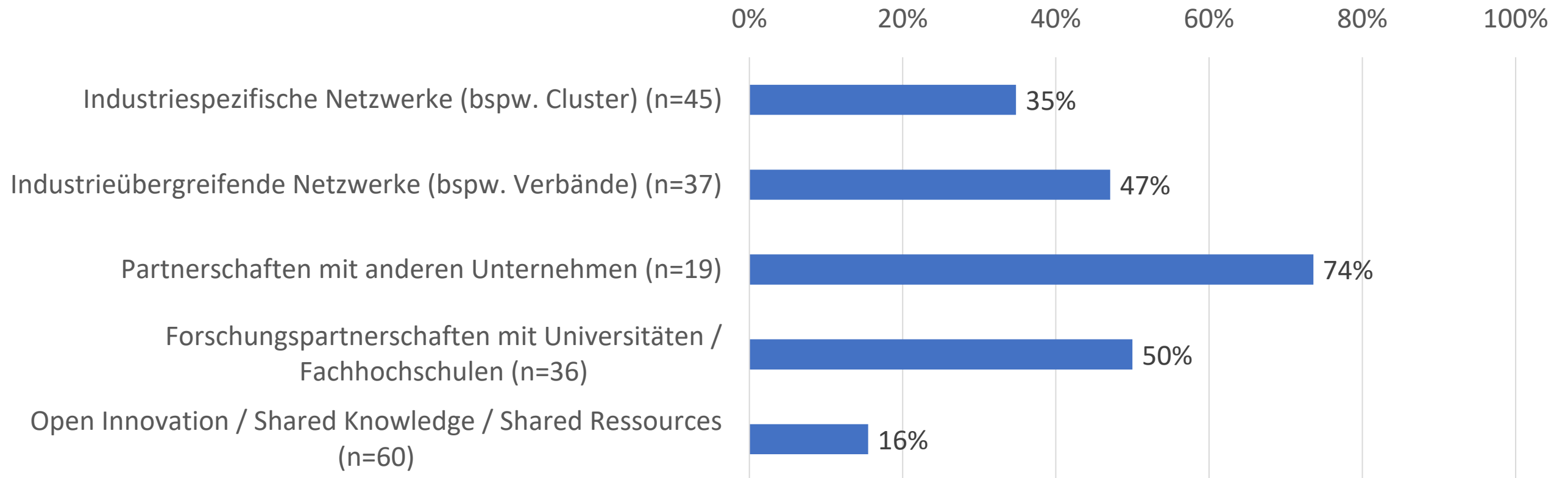


Durch die **Zusammenarbeit** mit anderen Firmen **innerhalb** unserer Branche (n=76)

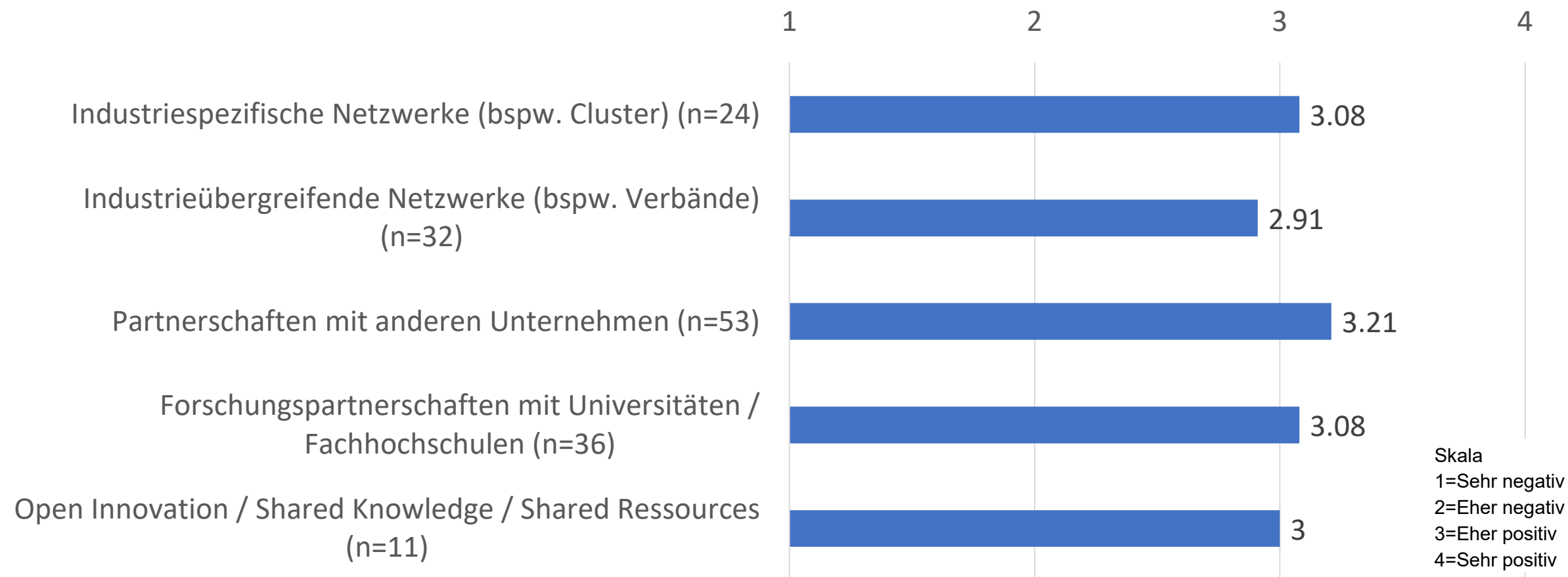
Durch die **Zusammenarbeit** mit anderen Firmen **aus anderen** Branche (n=76)

Ergebnisse «Open Innovation»

Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht mit den folgenden Ansätzen des Innovationsmanagements? (Mehrfachantwort)

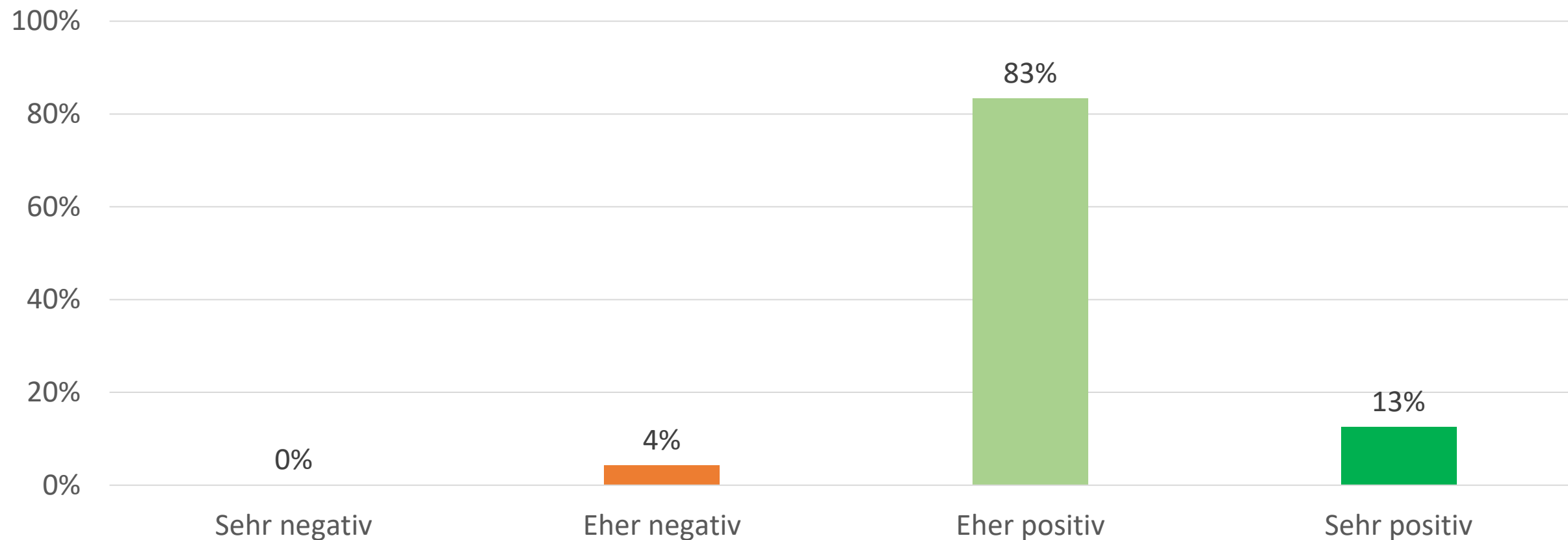


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? (Mittelwert)



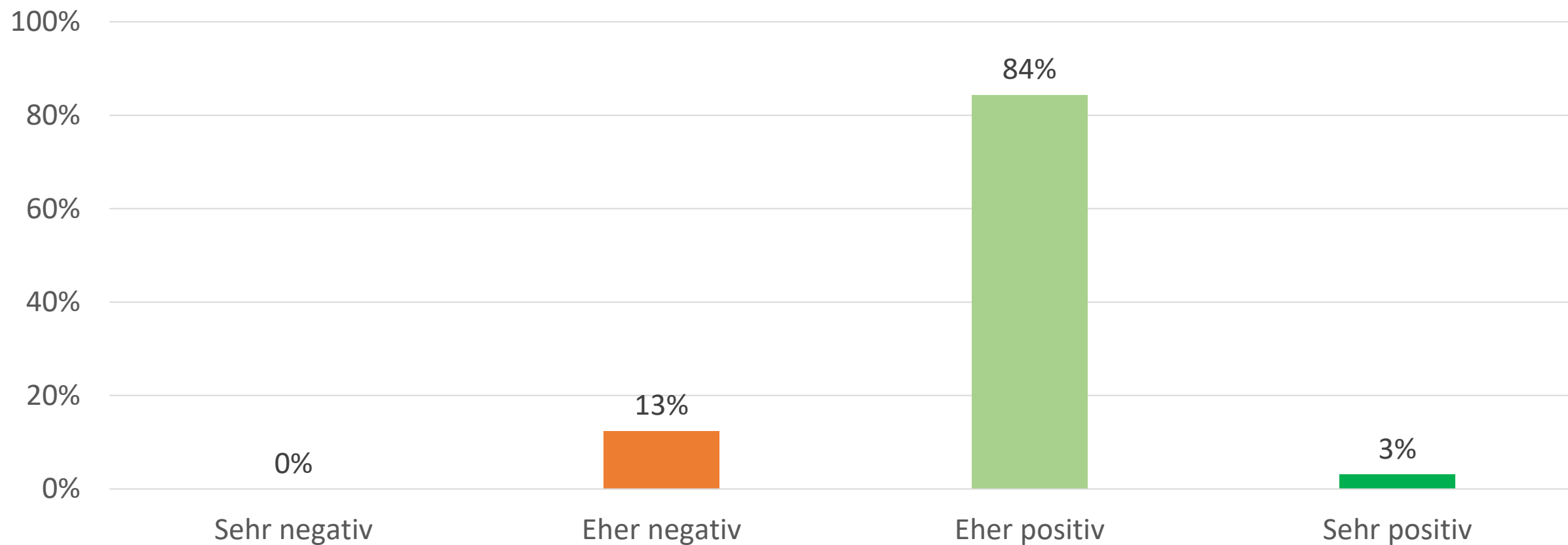


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? Industriespezifische Netzwerke (bspw. Cluster) (n=24)



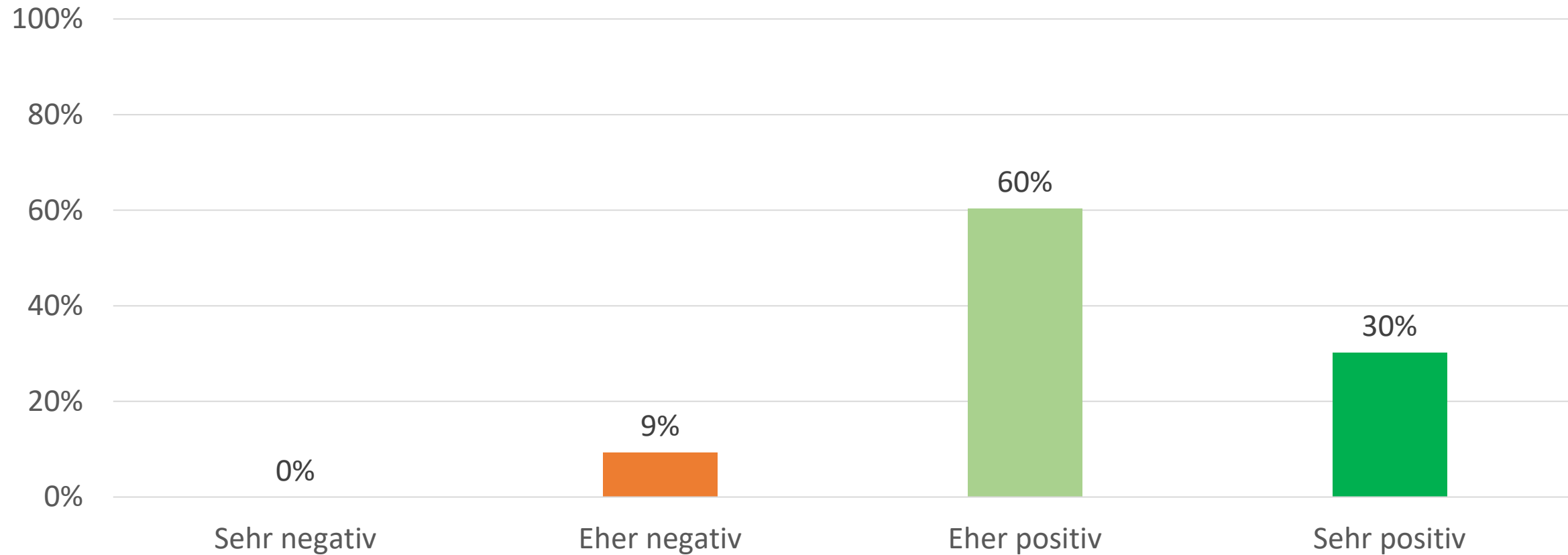


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? Industrieübergreifende Netzwerke (bspw. Verbände) (n=32)



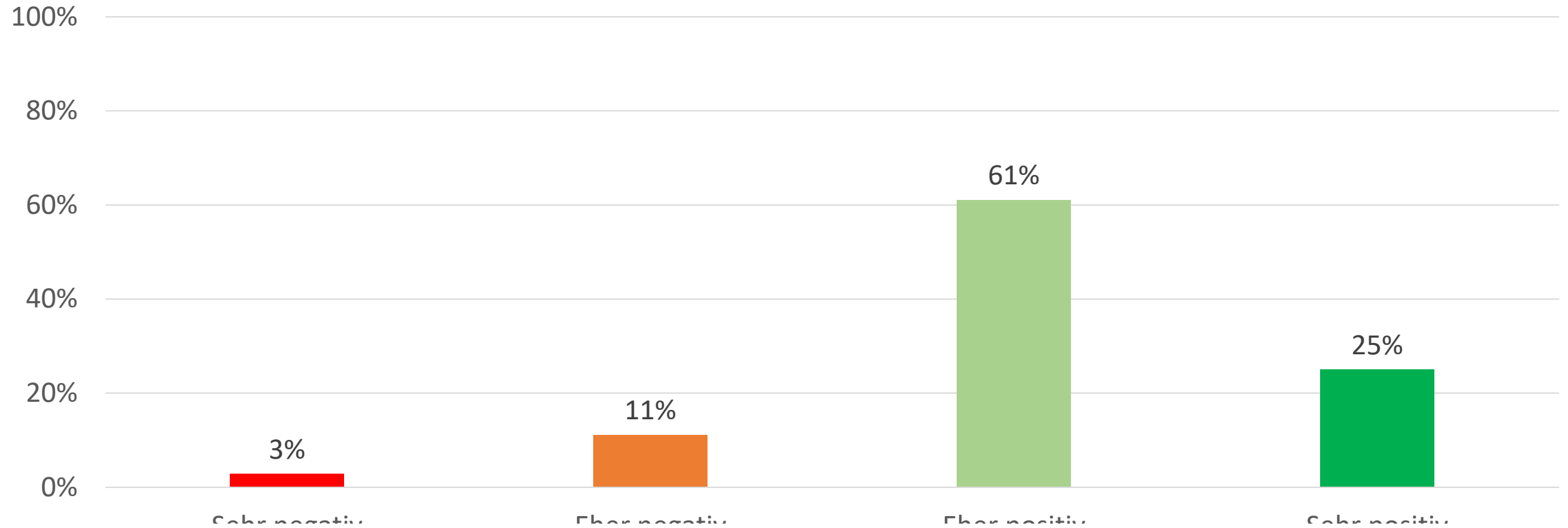


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? Partnerschaften mit anderen Unternehmen (n=53)



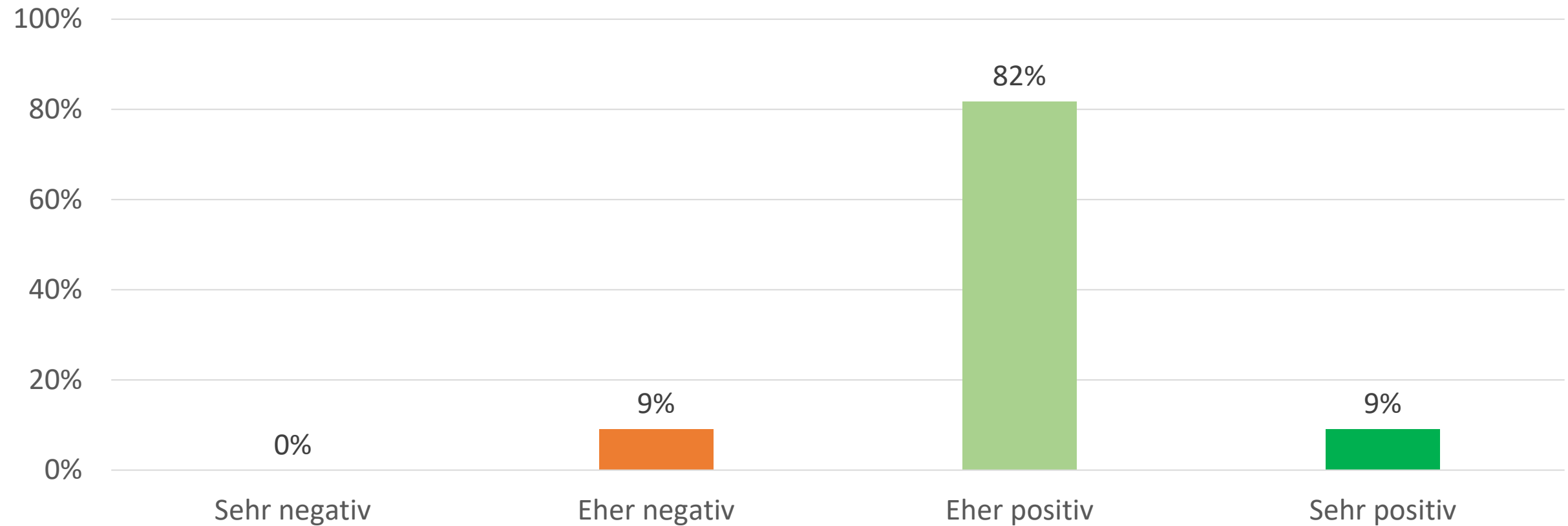


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? Forschungspartnerschaften mit Universitäten / Fachhochschulen (n=36)



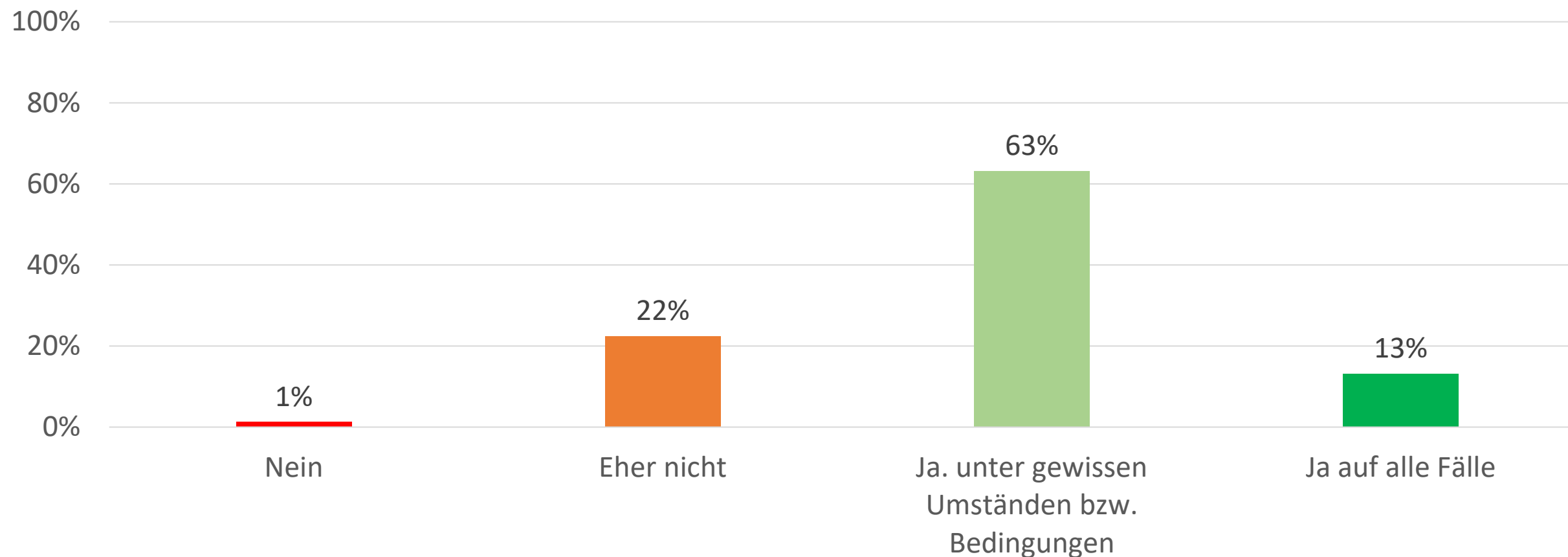


Wie beurteilen Sie diese bereits gemachten Erfahrungen? Open Innovation / Shared Knowledge / Shared Ressources (n=11)





Können Sie sich vorstellen, sich projektspezifisch auf diese modernen Ansätze (Open Innovation, Shared Knowledge, Shared Ressourcen) im Innovationsmanagement einzulassen? (n=76)



Fazit aus der Umfrage

Aus den Umfrageergebnissen ziehen wir folgendes Zwischenfazit

- Die Innovationstätigkeit hat grosse Bedeutung für die Unternehmen.
- In einigen Bereichen der Innovationstätigkeit gibt es Steigerungs- und Verbesserungspotential.
- Die Eigenentwicklung steht momentan im Vordergrund. In Zukunft werden Innovationen vermehrt in Kooperation und cross-Industrie erfolgen.
- Bisherige Erfahrungen mit neuen Innovationsansätzen sind eher positiv.
- Im Vordergrund steht die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.
- Obwohl nur 16% bereits Erfahrungen mit Open Innovation gemacht haben, können sich 76% vorstellen, sich auf Open Innovation im Innovationsmanagement einzulassen.
- „... unter gewissen Bedingungen“ – das Vorgehen und die Rahmenbedingungen sind also zu klären und die Methodik ist verstärkt zu vermitteln.

**Vielen Dank für Ihr Interesse und
Mitwirken.**