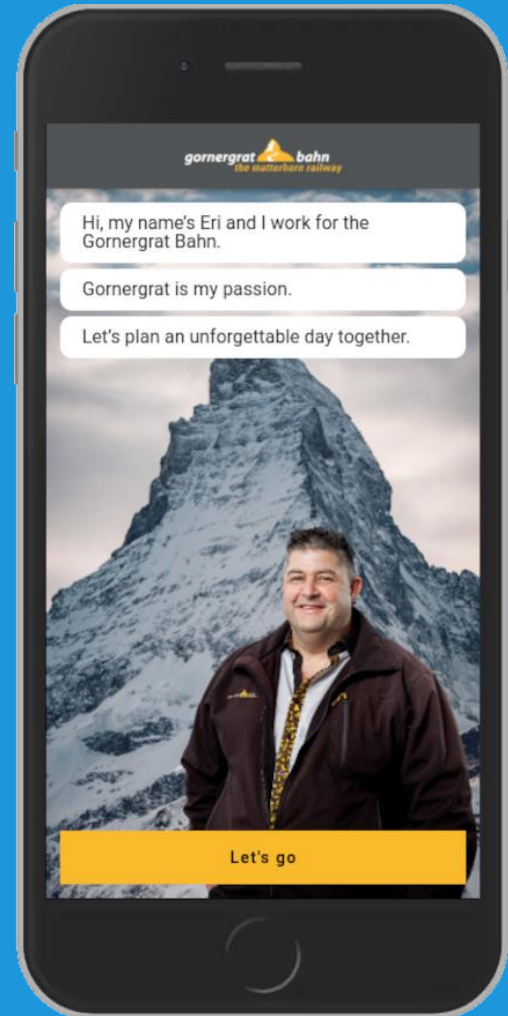


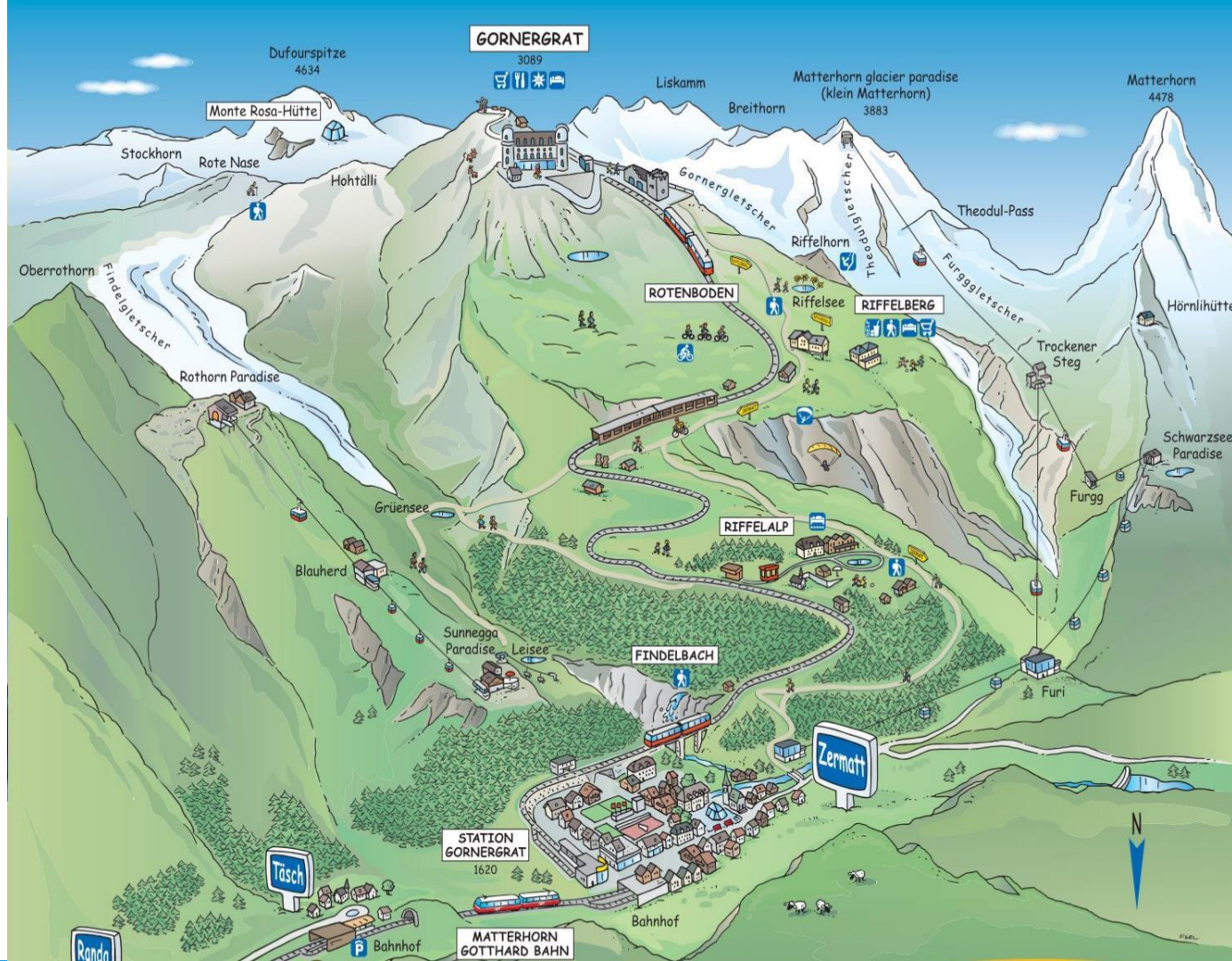


Künstlicher Tourguide





*Wir helfen unseren Partnern
intelligente Services zu entwickeln.*



Digitaler Tagesplaner

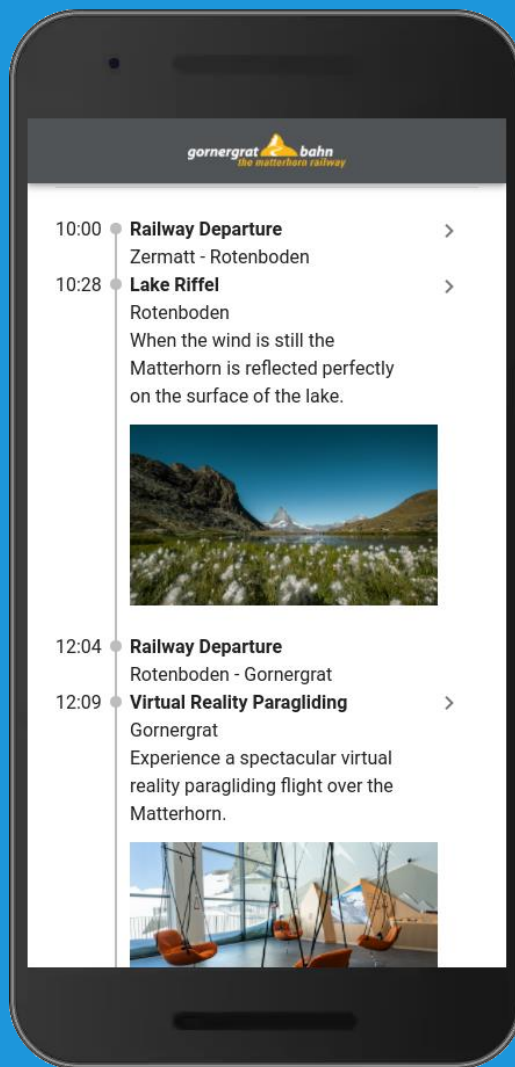


Was macht einen Plan aus?

- Aktivitäten
 - Fahrplan
 - Wanderung
 - Gastronomie
 - Event

- Verfübares Zeitbudget
- Muss machbar sein
(saisonale) Öffnungszeiten

- Berücksichtigt die Interessen des Reisenden



Herausforderungen

- **Was ist ein guter Plan?**
- Konstante Planqualität vs Discovery
- Datenmanagement
 - Saisonalität
 - Gewichtung der Planelemente
- Geschäftsregeln
 - Besucher will sicher einmal auf dem Gornergrat gewesen sein
 - Will etwas nicht doppelt machen
 - ...



“

“Rule #1: Don’t be afraid to launch a product without machine learning.”

- Google Rules of Machine Learning -

**Artificial
Intelligence**

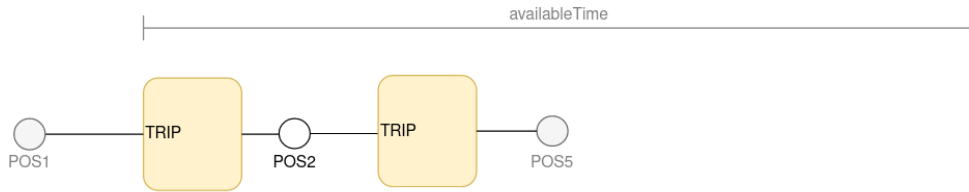
**Machine
Learning**

**Deep
Learning**

Evolutionäre Algorithmen

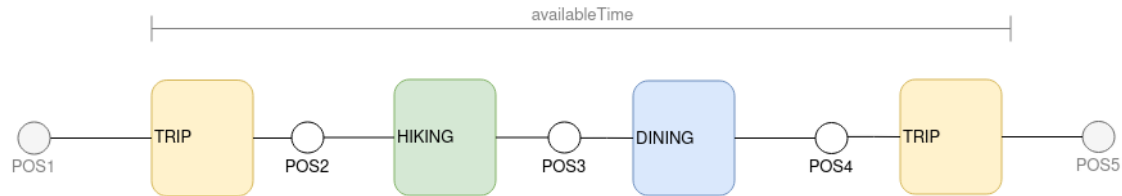
Plan

A



30

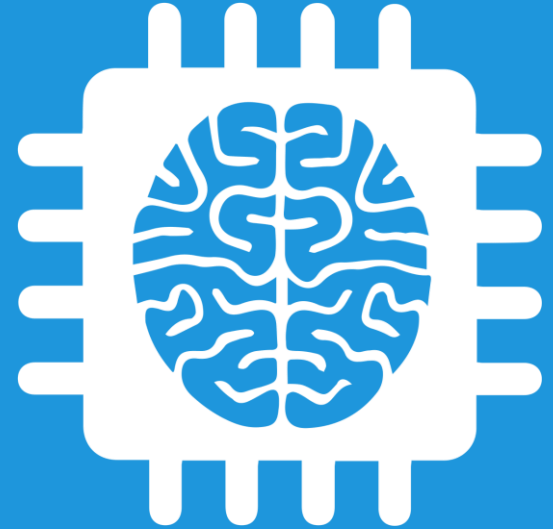
B



60



Ausblick



~ 15'000

Pläne generiert

~ 100'000

Pläne angezeigt

~ 85'000

Views für Leistungspartner

45%

Ganztagespläne